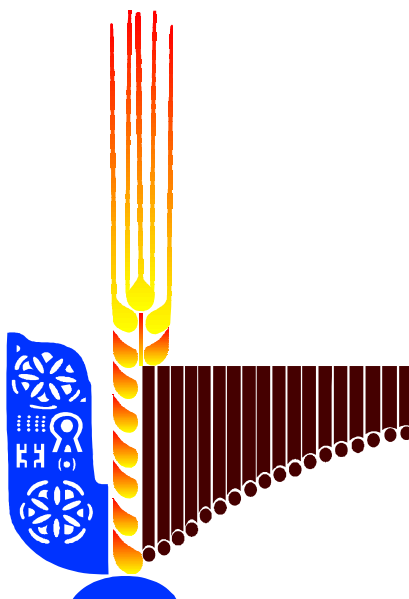


**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA
ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**RAPORT
DE ACTIVITATE
PE ANUL
2013**



Cuprins

<i>a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent</i>	3
a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare	5
a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant, etc.) la programe/proiecte europene/internaționale	5
a.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției	6
a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media	6
a.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare	7
a.6. Profilul beneficiarului actual	7
a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari	11
a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției	13
a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz	13
<i>b. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției</i>	13
b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției	14
b.2. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări, etc.)	15
b.3. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (în la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană)	15
b.4. Proiecte realizate ca partener/coproducător	15
<i>c. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției</i>	16
c.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	16
c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz	16
c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată	16
c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului	16
c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată	17
<i>d. Situația economico-financiară a instituției</i>	17
d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate	17
d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată	17
d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției	18
d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor	18
d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	18
d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	19
d.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	19
d.8. Cheltuieli pe beneficiar	19
<i>e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului</i>	19

e.1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)	20
e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)	22
A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	23
A.1. Proiectul „Cercetare“	23
A. 2. Proiectul „Conservare“	24
A. 3. Proiectul „Pregătire metodologică“	24
B. Programul cultural-artistic	25
B.1. Proiecte cu caracter local	25
1. „Artă populară și tradiție folclorică“	25
B.2. Proiecte cu caracter județean	25
2. „Când eram pe Ialomița“	25
3. „Rapsozii la ei acasă“	26
4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“	26
B. 3. Proiecte cu caracter național	27
5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara	27
6. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“	28
7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	29
8. Proiectul „Participări naționale“	30
B.4. Proiecte cu caracter internațional	30
9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	30
10. Proiectul „Participări internaționale“	31
B.5. Proiectul editorial	32
B.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“	33
C. Programul administrativ	33
C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil	33
e.3 Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită.	34
e.4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari	35
e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului	37
e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal	38
e.7. Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția	38
e.8. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu)	39
<i>f. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate</i>	39
f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie-31 decembrie 2012)	39
f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie-31 decembrie 2012)	40
f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de tarife practicate, din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie-31 decembrie 2012)	40
f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management.	41
f.4.1. Tabelul managementului resurselor umane	41
f.4.2. Tabelul managementului economico-financiar	41
f.4.3. Tabelul managementului administrativ	41
f.5. Analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului	42

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA PENTRU ANUL 2013

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție profesionistă publică de cultură, cu personalitate juridică, funcționând sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița și face parte din sistemul instituțiilor de importanță județeană, desfășurându-și activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului Regulament-cadru de organizare și funcționare.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție de specialitate, cu profil științific și metodologic, având ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare, păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației cultural-artistice, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriul județului Ialomița.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița însumează valorile culturii populare din județ, identificând, conservând și valorificând datele folclorice, proiectându-le în contextul socio-politic contemporan. Instituția stimulează în mod susținut procesul de creație populară la nivelul tuturor genurilor artistice, sub semnul configurării valorice în context național și internațional.

Cultura este fundamentul necesar oricărei dezvoltări autentice și durabile, fiind un atribut esențial al identității naționale. Componenta culturală este caracteristică unui standard calitativ ridicat al vieții spirituale, individuale și sociale, iar creșterea profesionalismului și accesului la cultură, în general, conduce la un nivel calitativ superior al vieții.

Conștiința vie a prezentului găsește structuri tot mai corespunzătoare pentru ca modelele culturii tradiționale să devină o permanență în sistemul noilor valori create, pentru ca acestea să acționeze în concordanță cu cerințele contemporaneității. Această situație determină o serie întreagă de motivații, prin care înțelegem că discernerea obiectivă a valorilor create de-a lungul unor epoci istorice nu înseamnă nicidecum întoarcerea la trecut și fixarea la acesta, ci un efort de sinteză, de continuă acumulare și relevare a interferențelor de structură. De altfel, atitudinea creatoare față de tradițiile culturii țărănești face parte din procesul actual de reevaluare a patrimoniului material și spiritual al națiunii, din tendința constructivă de valorificare critică a moștenirii culturale a trecutului, de reînnoire a unor experiențe valoroase aparținând acestuia. Părțile componente ale satului tradițional se doresc a fi înscrise pe o linie de dezvoltare în care păstrarea valorilor culturale să se alieze cu promovarea lor în spiritul tradițional, încât tradiția să devină potențial de dezvoltare.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are în atenție revitalizarea creației populare autentice, asumându-și obligația de cercetare, conservare, valorificare și difuzare a valorilor reprezentative ale artei populare ialomițene, de salvarea lor de pericolul degradării, inclusiv prin educarea

gustului publicului. Prioritară în activitatea sa este atragerea în circuitul cultural a cât mai multor localități de pe aria județului nostru.

Într-o societate aflată în Uniunea Europeană, o societate care se dorește modernă, specialiștii din domeniul culturii tradiționale, „tezauratorii entității noastre“ trebuie să deschidă orizonturile, să se raporteze la noile strategii și norme europene și, în același timp, să fie necesari, indispensabili în această Europă ca mesagerii unei culturi arhaice autentice, să dețină „arta“ de a orienta tineretul către valorile și creațiile culturale naționale. Cultura este privilegiul unei anumite educații și este esențială păstrarea identității culturale și naționale în acest context.

Mărturia identității noastre este patrimoniul cultural tradițional, este zestrea noastră de aur pe care o deținem și pe care avem obligația să o transmitem nealterată, să o facem cunoscută la nivel internațional.

De-a lungul anilor Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a fost și rămâne un focalizator al culturii și spiritualității populare ialomițene, un suport important în stabilirea și păstrarea identității noastre în epoca globalizării și a integrării statutului în rândul națiunilor europene. Șansa noastră este dată de ceea ce aproape toate națiunile occidentale au pierdut: sacrul, viața rurală, existența unor forme de cultură populară și de viață arhaice, a patrimoniului imaterial, pe care nu le mai putem întâlni altundeva. Ialomița este depozitarul unei culturi populare de o valoare deosebită, pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale s-a străduit permanent să o pună în valoare și, mai mult de atât, să o pună în circulație, în țară și în lume.

Ialomița are oportunități permanente, mai ales când este vorba de moștenirea populară și spiritul ancestral ialomițean. El este matricea noastră spirituală. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este dedicat acestei misiuni care poate face diferența între nivelare și pierderea tradiției și păstrarea mesajului acesteia pentru viitor. Viziunea clară după care își desfășoară programele și abilitatea cu care abordează numeroasele probleme care se ridică în prezent în fața instituției demonstrează profesionalismul, cunoașterea de adâncime, umanismul specialiștilor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița.

Privită în ansamblu, activitatea instituției desfășurată de-a lungul timpului demonstrează prezența unei viziuni clare, științifice, structurată în etape, a căror continuitate și inter-relaționare este urmărită cu grijă. Dincolo de sarcinile implicate există o preocupare evidentă pentru creșterea calitativă a tuturor tipurilor de acțiuni, sporirea progresivă a exigențelor, modernizarea mesajelor prin care specialiștii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița armonizează grija pentru conservarea și valorificarea patrimoniului zonal, cu deschiderea spre universalitate.

Conform regulamentului de funcționare Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale au un rol bine determinat în spațiul cultural județean. Astfel principalele direcții de activitate sunt: sprijinirea activității așezămintelor culturale în domeniul formării formatorilor și al perfecționării personalului de specialitate; editarea și difuzarea publicațiilor în domeniul educației permanente pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale; realizarea programelor de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și străinătate; inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; propunerea de zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului; efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale; inițierea și aplicarea programelor pentru conservarea și protejarea acestora.

a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

Cultura tradițională este o componentă fundamentală și definitorie a identității naționale a unui popor, ceea ce conferă o importanță majoră instituției CJCPCT între instituțiile subordonate Consiliului Județean.

Prin legea 292/2003 de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, apoi prin ordonanța de urgență nr. 118 din 27 dec. 2006, prin Legea nr. 143 din 21 mai 2007 și OU nr. 65 din 27 iunie 2007, Guvernul României a încercat să nuanțeze și să definească și mai bine rolul acestor instituții, acela de „conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial“, adaptând structura acestor instituții la imperativele secolului XXI: salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, național și universal.

Din punct de vedere etnofolcloric, regiunea Bărăganului ialomițean conferă un vast spațiu de studiu și cercetare. Nevoia de exprimare artistică a țăranului ialomițean, într-un mod atât de divers și stilizat, s-a concretizat în creații artistice de mare valoare. Unicitatea creațiilor artistice ale culturii țărănești ialomițene rezidă în îmbinarea valorilor tradiționale pline de vigoare, păstrate cu grijă de-a lungul generațiilor și transmise cu consecvență mai departe.

Numeroasele aspecte ale vieții spirituale (obiceiuri, moduri de viață) împreună cu pitorescul etnografic al ținutului ialomițean constituie un complex de forme manifestate în arhitectura țărănească, țesături, meșteșuguri, obiceiuri, cântece și jocuri.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are o echipă bine pregătită profesional și un material vast datorită acestei zone bogate în tradiții populare. Tocmai această bogăție ne obligă să nu uităm nimic, începând de la oamenii care au muncit de-a lungul anilor până la cele mai mici obiceiuri și detalii legate de tradițiile județului nostru.

Ialomița se identifică în spațiul românesc ca un ținut privilegiat, în care cultura este rodul unui proces creator, marcat de dialogul permanent între tradiție și modernitate, între spațiul rural și cel urban, între sacru și profan.

Folclorul ialomițean se constituie parte a patrimoniului imaterial național, având numeroși deponitari și purtători în vetrele ialomițene, ce dau identitate satului românesc în toate genurile folclorice.

Prin cercetarea și promovarea rezultatelor cercetării, reușim să transmitem din trecut spre viitor, mesaje ale diferitelor forme de expresie ale culturii populare, tinerii preluând direct de la sursă acest patrimoniu imaterial.

Identificând fiecare vatră folclorică, selectând elementele edificatoare pentru zona etnofolclorică a Ialomiței, reușim să păstrăm legătura între trecut și prezent, integrând-o în spațiul național și european.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, ca instituție aflată sub autoritatea Consiliului Județean are obligația de a răspunde dezideratelor culturale cuprinse în Strategia Culturală a Județului Ialomița, deziderate care se regăsesc în obiectul de activitate al instituției, impunând prin acestea o relație corectă între actul artistic-cultural și consumatorul de cultură, în toată diversitatea și complexitatea lui. Ca urmare, strategia managerială derulată evidențiază cu precădere activitatea intensă și diversificată, confirmând în același timp faptul că aceasta este instituția culturală cu gama cea mai complexă de activități din județ, acestea desfășurându-se de la nivel local până la nivel internațional.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a fost și rămâne un focalizator al culturii și spiritualității populare ialomițene, un suport important în stabilirea și păstrarea identității noastre în epoca globalizării și a

integrării statutului în rândul națiunilor europene. Șansa noastră este dată de ceea ce aproape toate națiunile occidentale au pierdut: sacrul, viața rurală, existența unor forme de cultură populară și de viață arhaice, a patrimoniului imaterial, pe care nu le mai putem întâlni altundeva. Ialomița este depozitarul unei culturi populare de o valoare deosebită, pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale s-a străduit permanent să o pună în valoare și, mai mult de atât, să o pună în circulație, în țară și în lume.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are în atenție revitalizarea creației populare autentice, asumându-și obligația de cercetare, conservare, valorificare și difuzare a valorilor reprezentative ale artei populare ialomițene, de salvarea lor de pericolul degradării, inclusiv prin educarea gustului publicului. Prioritară în activitatea sa este atragerea în circuitul cultural a cât mai multor localități de pe aria județului nostru.

Privită în ansamblul, activitatea instituției desfășurată de-a lungul timpului demonstrează prezența unei viziuni clare, științifice, structurată în etape, a căror continuitate și inter-relaționare este urmărită cu grijă. Dincolo de sarcinile implicate există o preocupare evidentă pentru creșterea calitativă a tuturor tipurilor de acțiuni, sporirea progresivă a exigențelor, modernizarea mesajelor prin care specialiștii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița armonizează grija pentru conservarea și valorificarea patrimoniului zonal, cu deschiderea spre universalitate.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, prin statutul său este singura instituție de spectacole și concerte de importanță județeană. Acest lucru este reflectat chiar de activitatea sa. În acțiunile de valorificare a valorilor culturale perene, instituția noastră își include în programul de activitate festivaluri, spectacole, sărbători populare, expoziții și alte manifestări etnofolclorice de activare a talentelor din toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Evenimentele artistice organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița atrag un mare număr de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului ialomițean, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale - tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

Un alt argument care susține importanța instituției în acest domeniu este chiar structura sa. Prin regulamentul de organizare și funcționare, aceasta cuprinde două compartimente principale: serviciul de specialitate și orchestra „Doina Bărăganului“. Activitatea orchestrei este asigurată de 7 persoane (4 instrumentiști, 3 soliști vocali), atribuțiile fiecărui membru fiind efectiv legate de arta spectacolului. Directorul instituției este și dirijorul orchestrei, iar în serviciul de specialitate există încă 2 persoane (maestru coregraf și referent) care participă efectiv la organizarea de concerte și spectacole. Prin urmare, mai mult de jumătate din personalul angajat al instituției se ocupă de arta spectacolului, acesta fiind, de altfel, obiectivul principal al programelor culturale derulate.

Rezultatele acestor activități se concretizează prin desfășurarea de numeroase evenimente culturale de un înalt nivel artistic și prin ampla lor mediatizare la nivel județean, național și internațional.

a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare

În derularea proiectelor și programelor culturale pe care și le propune, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița colaborează cu diverse instituții și organizații culturale județene, naționale și internaționale, cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase, etc). Conjugarea eforturilor între diverși parteneri culturali își demonstrează eficiența prin inițierea și derularea unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați.

Pe parcursul anului 2013 au existat diverse forme de colaborare cu parteneri culturali la diferite niveluri:

- Căminele culturale din județ și Casele de cultură orășenești; Consiliile locale din județul Ialomița. S-au derulat diferite programe culturale în parteneriat în 28 de localități);

- instituțiile culturale județene: Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“ Slobozia, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu“ Ialomița, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița, fundații culturale (7 proiecte culturale în parteneriat);

- instituții județene: Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, școli și biblioteci, biserici, ONG-uri (12 proiecte de parteneriat);

- instituții de anvergură națională: Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale, Universitatea Națională de Muzică București, Societatea Română de Radiodifuziune, TVR Craiova, Antena 2, Radio Antena satelor (10 proiecte).

a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coințiator, invitat, participant, etc.) la programe/proiecte europene/internaționale

În anul 2013 au existat programe culturale cu caracter internațional în care instituția noastră a fost implicată sau au existat invitații de participare pentru reprezentanți ai săi. Astfel:

- Participări ale ansamblului „Doina Bărăganului“ la Festivalurile Internaționale de Folclor din Belgia (Wereldfolkloreade - Oostrozebeke, 5-15 mai și „De Panne“ și „Knokke-Heist“, 7-17 august).

- Au existat invitații de participare a ansamblului „Doina Bărăganului“ la festivaluri folclorice internaționale în Turcia, Olanda, Italia, Portugalia, Macedonia, Bulgaria. Acestea însă nu au putut fi onorate din motive obiective (perioadele de desfășurare s-au suprapus peste alte evenimente importante desfășurate sau costurile deplasării au depășit posibilitățile instituției).

a.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției

Unul din aspectele importante pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița le are în vedere este desfășurarea activității sale pe criteriile modernității. Actul de cultură pe care dorim să-l realizăm trebuie intens promovat, iar internetul este mijlocul eficient prin care se realizează acest lucru.

Există pagini web de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” (www.doinabaraganului.ro; acest site are versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan” (www.floaredepebaragan.ro, cu versiunea în limba engleză) și a celor două festivaluri naționale „Doina Bărăganului” (www.doinabaraganului.ro) și „Trofeul tinereții” – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente și fișe de înscriere, impresii ale participanților, galerii foto și video, date de contact.

Ele sunt permanent actualizate și măresc astfel gradul de vizibilitate al activității instituției.

De asemenea, site-ul instituției (www.traditieialomita.ro) a fost optimizat, au fost adăugate noi informații de interes public, a inclus o agendă culturală ialomițeană (cuprinzând un calendar al proiectelor cultural-artistice din județ – manifestări și evenimente propuse de fiecare Cămin cultural în parte, în baza unor proiecte de activitate întocmite și aprobate de Consiliile locale ale localităților respective).

Foarte multe contacte și solicitări au venit din partea unor instituții și persoane fizice care au accesat aceste site-uri, fapt confirmat de contoarele lor.

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Unul din aspectele esențiale pe care le avem în vedere prioritar în politica managerială este creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate. Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița oferă permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale ce sunt organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului ialomițean. Pentru fiecare acțiune culturală s-au editat broșuri și pliante unde au fost prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitatea respectivă, date monografice, prezentări ale vieții cultural-artistice din vetrele folclorice. Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internațional) s-au realizat bannere amplasate în diverse zone în localitățile județului, panouri publicitare, elemente de scenografie corespunzătoare pe scenele special amenajate pentru spectacole. Au fost realizate spoturi și emisiuni radio-tv (posturile locale și naționale) prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate (transmiterea unor filme documentare realizate în studioul propriu al instituției, dezbateri, interviuri, lansări CD-uri). Evenimentele cultural-artistice de anvergură au fost înregistrate și transmise repetat de posturile de televiziune naționale. În plus, în acest an festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” a fost transmis în direct de postul național de televiziune Antena 2.

Biroul de presă al instituției a oferit mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale organizate, majoritatea lor reflectându-se în presa locală.

Există colaborări cu diverse cotidiane centrale. Datele din arhiva instituției noastre (arhivă foto, audio, video; date referitoare la istoria Festivalului național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului”, Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”) au fost puse la dispoziția celor interesați sau celor care le-au solicitat. Această strategie de colaborare cu publicațiile centrale a permis valorificarea datelor aflate în arhiva instituției.

De asemenea, au existat solicitări din partea unor organizații culturale din țară și străinătate sau a unor persoane fizice interesate de anumite informații din arhivă sau evenimente culturale organizate.

a.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare

Pentru anul 2013 există un dosar de presă de specialitate aferent acestei perioade, care conține articole, cronici, recenzii, reportaje, știri. Acesta poate fi consultat de cei interesați la sediul instituției.

a.6. Profilul beneficiarului actual

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița funcționează ca o verigă importantă în sistemul instituțiilor de apărare și conservare a patrimoniului cultural-artistic românesc.

Principiile după care își conduce activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița sunt:

- Promovarea libertății spiritului creator;
- Autonomia actului cultural;
- Neangajarea politică;
- Primatul valorii;
- Accesul și șanse egale la cultură;
- Încrederea în viitorul comun al lumii care nu ignoră diversitatea etnică și individualitatea generică a ființei umane.

Obiectivele pe care și le propune Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița prin regulamentul său de organizare și funcționare sunt:

- Ofensiva deschisă împotriva înstrăinării și distrugerii climatului autentic al creației și ethosului românesc;
- Concentrarea cercetării și intensificarea conservării valorilor identitare proprii poporului român;
- Promovarea și impunerea valorilor autentice ale culturii și artei tradiționale românești prin recunoașterea lor în contextul valorilor spirituale universale;
- Înțelegerea culturii și artei contemporane, care își au izvorul în spiritualitatea poporului român, ca metode combative de a promova și impune respectul și aprecierea universală a străinilor față de valorile spirituale românești;
- Formularea aportului creativ românesc la patrimoniul cultural universal;
- Cercetarea comparativă și schimbul de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural universal.

În ultimul timp se constată o tendință tot mai accentuată de invadare agresivă, în special prin intermediul televiziunilor, cu emisiuni „culturale“ în care predomină non-valoarea și kitsch-ul. Astfel este vizibil tot mai mult interesul comercial al acestor evenimente în detrimentul valorii. Beneficiarului cărui i se adresează instituția noastră – publicul spectator din Ialomița, din țară și străinătate – trebuie să îi oferim activități artistice de calitate, care să promoveze valorile culturale reale, în special cele folclorice.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale, urmărind cu consecvență:

a) cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului Ialomița, pentru descoperirea și evaluarea fenomenelor culturii populare tradiționale;

b) identificarea, colecționarea, protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori a județului;

c) inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice din județ, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor;

d) coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale din județul Ialomița, respectiv cămine culturale, case de cultură, universități populare, centre culturale (atunci când aceasta este solicitată, în limita programului de activitate propriu);

e) elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor din județ și de stimulare a creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste, prin întocmirea de documentare, fișe de cercetare, fișe de fototecă, înregistrări audio și video;

f) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă a populației județului (festivaluri – concursuri locale, zonale și județene, sărbători tradiționale, expoziții de artă populară și tradiție folclorică, parade ale costumului popular, etc.);

g) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității județului, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;

h) păstrarea și cultivarea specificului județului Ialomița și a zonelor culturale din cadrul acestuia;

i) stimularea creativității și talentului în cadrul colectivităților județului prin sprijinirea ansamblurilor folclorice noi, a unor soliști vocali și instrumentiști talentați și altele;

j) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale din județ și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);

k) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile artistice;

l) desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor județului și pe zone, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;

m) antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;

n) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

o) editarea și difuzarea unor publicații proprii sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și culturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Anul 2013 a reprezentat pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița continuarea activității de redescoperire și promovare a valorilor ialomițene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european.

Principalul obiectiv în activitatea instituției a fost desfășurarea de manifestări culturale cu caracter local, județean, național sau internațional în cât mai multe localități din Ialomița. Activitățile derulate au avut ca grup-țintă toate categoriile socio-profesionale. S-a continuat dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, având în prim-plan latura spirituală atât de necesară unei societăți civilizate, aflată în drumul său spre progres.

Încadrându-se în alocația bugetară a anului 2013, pentru atingerea obiectivelor propuse, instituția a reușit să realizeze acțiunile culturale planificate, respectând principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte.

Proiectele culturale derulate au presupus organizarea unor manifestări ce s-au adresat unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa.

Indicatorul de eficiență care a exprimat cel mai bine această latură a activității a fost numărul de cetățeni ialomițeni care au beneficiat de evenimentele culturale organizate și desfășurate. Din acest punct de vedere, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este instituția care atrage cel mai mare număr de spectatori din județ.

O analiză comparată a datelor estimate și a celor realizate pentru acest an poate fi exprimată astfel:

- În anul 2013, la evenimentele culturale organizate de instituția noastră ne-am propus să avem un număr total de aproximativ 40000 spectatori, iar evaluarea pe care am făcut-o la sfârșitul anului ne-a relevat un număr mai mare, de aproximativ 42000 spectatori;

- Ne-am propus participarea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ sau a altor grupuri folclorice valoroase (sau artiști) din județ la 3 evenimente cultural-artistice naționale și am reușit să atingem acest obiectiv (8 participări) (Spectacole ale ansamblului „Doina Bărăganului“ la Festivalul folcloric de artă și tradiție românească - Otopeni - 8 septembrie și Târgul Romexpo-București – 19 septembrie; ansamblul folcloric „Doruleț“ din Făcăeni (3-4 mai – Festivalul păstoritului – Sarighiol de Deal - Tulcea); ansamblurile folclorice din localitățile Luciu și Vlădeni la festivalurile de colinde de la Galați (22 decembrie) și Cumpăna-Constanța (15 decembrie); grupul folcloric „Credința“ din Cocora la Festivalul național de interpretare al grupurilor vocale bărbățești „Dorel Manea“ de la Mioveni-Argeș (5-7 aprilie); participarea solistului Nicolae Rotaru la spectacolul folcloric „De ziua ta, femeie“ – București – Sala Radio (8 martie); participarea solistei Nicoleta Rădinciuc Vlad la filmări TV Media Sud Alexandria (14 mai)).

- Ne-am propus participarea la 1 festival internațional de folclor și am reușit să reprezentăm România la 4 astfel de evenimente (ansamblul „Doina Bărăganului“ a participat la Festivalul Internațional de Folclor „Wereldfolkloreade“ de la Oostrozebeke – Belgia (5-15 mai) și Festivalurile Internaționale de Folclor „Die Panne“ și „Knokke Heist“ – Belgia (7-17 august). La festivalurile din august, alături de „Doina Bărăganului“ a participat ansamblul din Gheorghe Doja, promovat de instituția noastră datorită rezultatelor deosebite obținute). De asemenea, la propunerea noastră, ansamblul folcloric din Căzănești a participat la Festivalul Internațional de folclor de la Veles – Macedonia (25 - 30 iunie); ansamblul folcloric din Vlădeni a participat la Festivalul internațional de folclor de la Silistra (Bulgaria; 17-18 mai).

- Ne-am propus organizarea a 5 festivaluri proprii și ne-am îndeplinit acest obiectiv (Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“; Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“; Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara; Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“; Festivalul național de colinde „Sub zare de soare“);

- Editarea unui DVD (Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“, 2013);

- Editarea unui volum de folclor muzical („Cântece din Muntenia – Nicolae Rotaru – „De când mă știu am cântat“);

- Realizarea a 2 filme documentare (2 propuse pentru 2013);

- Editarea a 4 pliante tematice (4 propuse);

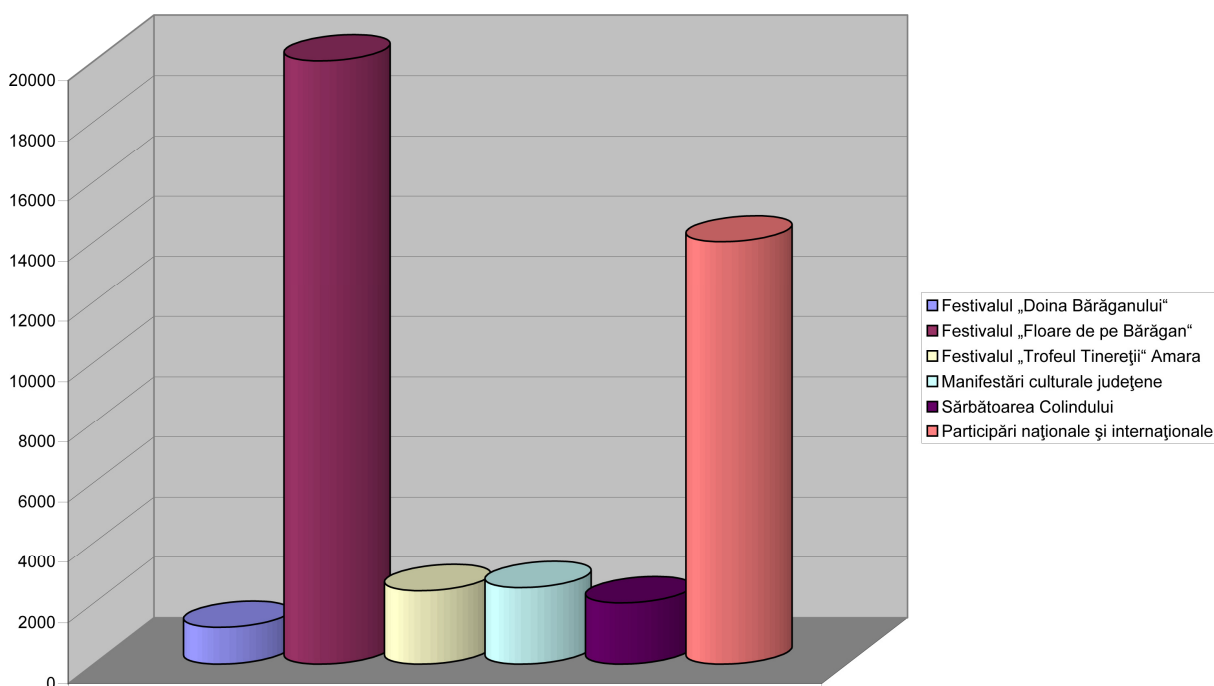
- Transmiterea pe posturi de televiziune a 86 ore înregistrări de la evenimentele cultural-artistice proprii (70 ore propuse);

- Transmiterea pe posturile naționale de televiziune (canalele TVR și Antena 2) a 3 festivaluri naționale (față de 2 propuse);

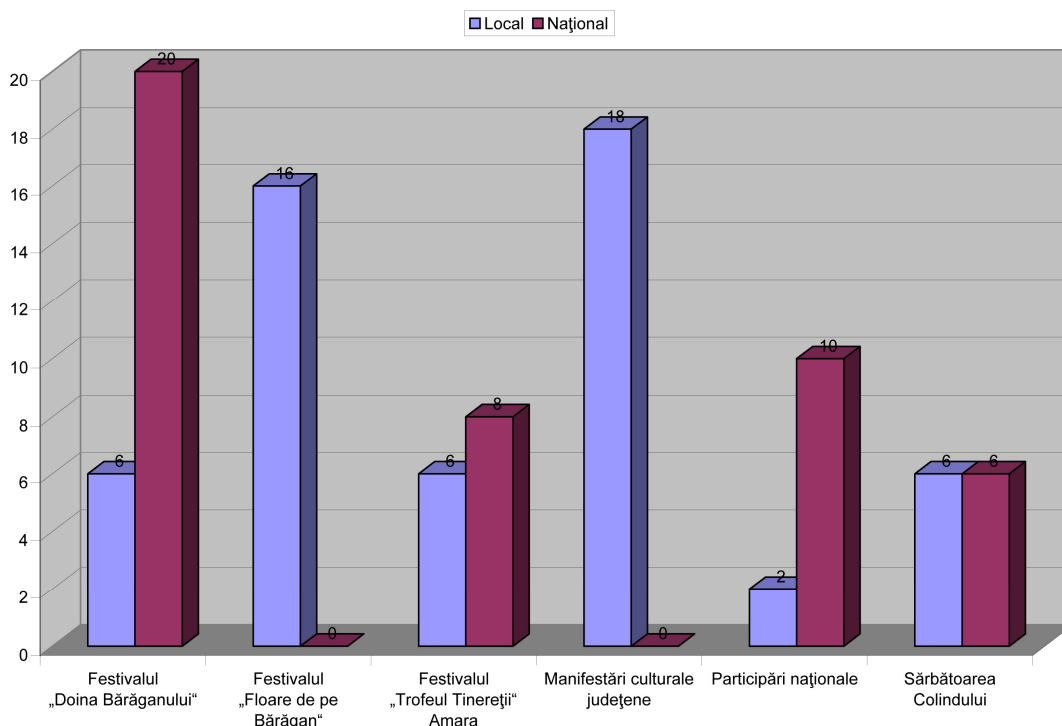
- Transmiterea pe posturile de televiziune locale a 12 evenimente cultural-artistice (față de 9 propuse);

Evaluare statistică a numărului de spectatori participanți la evenimentele culturale organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița în anul 2013 poate fi reprezentată astfel:

Număr de spectatori la manifestările culturale organizate de CJCPCT Ialomița în anul 2013



Ore de transmisii TV ale acțiunilor culturale derulate de CJCPCT Ialomița în anul 2013



a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție cu tradiție, care joacă un rol important în activitatea culturală a județului nostru, aflat în permanentă legătură cu oamenii satelor, cu tot ce înseamnă civilizația rurală. Activitățile instituției au de fiecare dată ca grup-țintă toate categoriile socio-profesionale. Răspunzând cerințelor care guvernează sfera culturii se încearcă redimensionarea și reșezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, în contextul complex al integrării europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție județeană de cultură, iar obiectivul ei este de a se adresa întregului public ialomițean, nu numai în mediul urban, ci și în mediul rural, de a aduce cetățenilor ialomițeni, la ei acasă, manifestări culturale de calitate. Dezideratul se dorește a fi îndeplinit în totalitate, urmărindu-se să beneficieze de manifestări culturale diverse și de calitate majoritatea localităților județului Ialomița, în scopul satisfacerii nevoii cetățenilor de artă, cultură și divertisment.

Spre a răspunde nevoilor culturale reale și pentru a suscita nevoi latente, instituția noastră își formulează un set de obiective strategice și adoptă strategii care să țină seama de potențialul de care dispune și de componentele mediului în care acționează. Din aceste considerente se poate vorbi de o adevărată politică de marketing cultural pe instituția noastră o desfășoară. Aceasta presupune studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale consumatorilor, definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor, identificarea rezervei de creativitate culturală. Iar eficiența acestei politici de marketing este măsurată prin capacitatea de a utiliza toate resursele

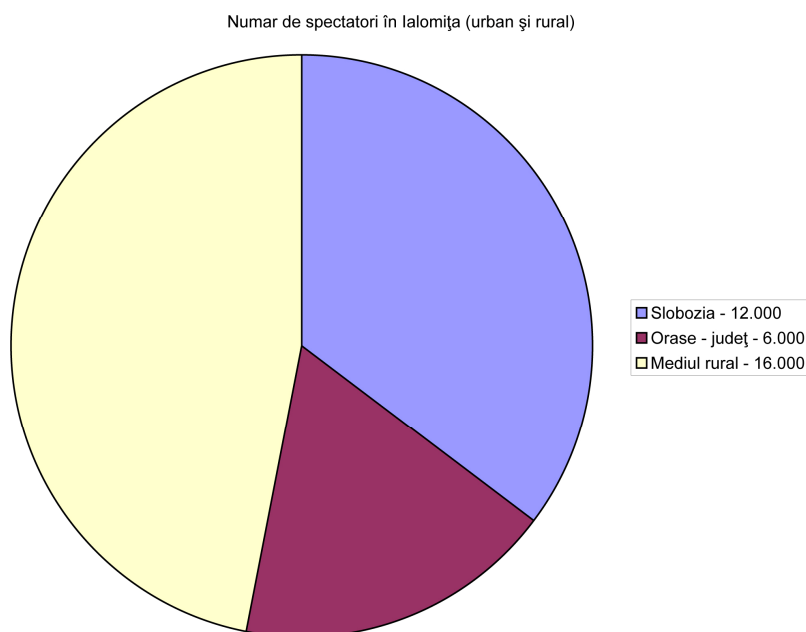
care să stimuleze „întâlnirea“ creatorilor și operelor culturale cu segmentele de public interesate.

Sondarea și chestionarea oamenilor din întreg județul, atât în mod direct prin cercetarea de teren, întâlnirile periodice cu reprezentanții din teritoriu (referenții de cămine culturale din județ), prin intermediul votului publicului (cazul selectării vedetelor invitate în recitaluri la Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ - Amara) ne indică direcțiile pe care trebuie să le urmăm pentru a veni în întâmpinarea doleanțelor publicului. Actele culturale trebuie să fie realizate în folosul comunității, iar oferta culturală trebuie diversificată, oferită tuturor categoriilor sociale, trebuie corelată cu necesitățile culturale ale cetățenilor, constituind un răspuns al nevoilor culturale ale ialomițenilor. Ca urmare a acestor studii, paleta activităților instituției este largă. Organizăm atât spectacole artistice („Când eram pe Ialomița“), cât și festivaluri județene, naționale și internaționale de folclor („Zărzărică, zărzărea“, „Doina Bărăganului“, „Floare de pe Bărăgan“), de muzică ușoară („Trofeul tinereții“ - Amara), de obiceiuri („Sărbătoarea Caloianului“, „Sub zare de soare“), manifestări pentru copii sau adulți (Festivalul – concurs județean „Talentul meu“, Festivalul județean „Folclorul copiilor“, Festivalul-concurs județean de artă culinară „La Casa Tudorii“).

Dorim ca pe viitor, toate aceste studii făcute de noi până în acest moment să le adâncim și să le realizăm la un nivel profesionist. De aceea, în următoarea perioadă de management avem în vedere o anchetă sociologică prin care să putem realiza o cercetare profesionistă în acest sens, apelând chiar la instituții specializate de profil.

În acest fel putem urmări transformările petrecute în ultimii ani în ceea ce privește nevoile și gusturile consumatorilor, inclusiv în urma activităților organizate de CJCPCT Ialomița. Astfel putem avea o relație interactivă cu beneficiarul și ne putem orienta direcțiile viitoare de acțiune.

Număr de spectatori în Ialomița la acțiunile organizate de CJCPCT Ialomița în anul 2013 (urban și rural)



a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției

Spațiul de lucru în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se află în clădirea Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea“. Acesta cuprinde Studioul audio-video (etajul I al clădirii), unde se află un birou de lucru (prelucrare, documentare, fișare, analizare) și studioul de montaj propriu-zis, cu aparatura necesară. Compartimentul administrativ își desfășoară activitatea într-un spațiu aflat la parterul clădirii (secretariat, contabilitate, conducere), iar la subsol se află un studio de înregistrări (aflat în curs de amenajare, acțiune demarată din anul 2008 dar nefinalizată), magazia de materiale și sala de repetiție a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“. Spațiul de repetiție actual al ansamblului este impropriu (reduc ca suprafață, fără dotările necesare, înălțimea mică a plafonului, aerisire insuficientă, lipsa grupului sanitar, etc.).

În ultimii 2 ani, datorită ploilor torențiale repetate spațiile subsolului clădirii au fost complet inundate, înregistrându-se importante pagube materiale (mobilier, aparatură, arhivă, costume populare, instrumente muzicale, pardoseală, etc.). Situația aceasta se repetă aproape în fiecare an, perturbându-se serios activitatea instituțiilor de cultură ce își au sediul în această clădire.

În ceea ce privește sala de repetiție a ansamblului „Doina Bărăganului“, în urma inundațiilor repetate a fost deteriorată aproape în totalitate. S-au făcut numeroase demersuri pentru a se găsi un spațiu corespunzător acestui segment de activitate importantă a instituției noastre. În prezent repetițiile zilnice ale ansamblului și orchestrei se desfășoară în diferite săli din incinta clădirii. Soluția găsită de Consiliul Județean Ialomița este de a transforma vechea discotecă de la demisolul Centrului Cultural „Ionel Perlea“ într-un spațiu multifuncțional, în care să-și desfășoare activitatea și ansamblul nostru. Așteptăm ca această idee să fie pusă în practică în viitor.

a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

Pe parcursul anului 2013 nu au fost executate lucrări, îmbunătățiri, modificări, extinderi, reparații sau reabilitări ale spațiilor în care își desfășoară activitatea personalul instituției din lipsă de fonduri. Datorită restricțiilor bugetare, pe viitor aceste tipuri de lucrări vor fi aduse spațiilor doar pe baza unor studii de fezabilitate și doar dacă sunt justificate.

b. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își asumă responsabilități de:

- Instituție culturală pe segmentul cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizare artă populară, obiceiuri și tradiții locale; tabere de cercetare etnofolclorică; tabere de creație artistică; saloane și expoziții de

artă populară, plastică, fotografică, cinematografică; editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.);

- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, financiar în realizarea politicilor culturale locale.

În contextul actual considerăm nobil acest deziderat, în condițiile în care non-valoarea și kitsch-ul sunt impuse agresiv prin intermediul mijloacelor mass-media în special. Cum poate fi combătut acest fapt? Prin forța exemplului, în primul rând. Prin acțiuni culturale de calitate în care adevăratele valori să fie prezentate publicului larg; printr-o bună organizare în rețeaua căminelor culturale și printr-o bună cooperare pe toate planurile cu instituțiile administrative și culturale cu caracter local, județean și național. Numai acționând în acest mod considerăm că cetățenii județului Ialomița se vor bucura într-adevăr de un act cultural de calitate, fie că ei trăiesc în capitala județului sau într-un sat îndepărtat.

Principalele direcții de activitate ale instituției propuse și realizate în anul 2013 se înscriu în 3 mari programe: programul „cercetare-conservare-metodologic“, programele cultural-artistice și programul administrativ. La rândul lor, aceste programe cuprind proiecte diverse, care, prin natura lor se pot derula la sediul instituției sau în afara sediului instituției.

b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

„Conservarea“ este un proiect component al unui program complex prin care materialele rezultate în urma cercetării de teren sunt analizate, prelucrate, clasificate și arhivate. Activitatea se realizează la sediul instituției, în biroul de documentare și prelucrare a datelor și în studioul audio-video al instituției. Rezultatul activității de conservare se regăsește în arhiva instituției.

„Pregătirea metodologică“ este un proiect inclus în cadrul aceluiași program și se desfășoară, de asemenea, la sediul instituției. Prin intermediul acestui proiect, instituția acordă, la cerere, celor interesați, consultanță de specialitate, în limita programului de activitate propriu. Pe lângă răspunsurile la diferitele solicitări din partea persoanelor interesate, la sediul instituției se organizează, periodic, întâlniri cu referenții culturali din teritoriu pentru dezbaterile diverselor probleme specifice.

Activitățile de repetiție ale orchestrei și ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ se desfășoară după un program riguros stabilit în sala de repetiție din clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea“.

În studiourile de înregistrări și cel audio-video se fac diverse montaje și înregistrări (filme documentare, spoturi publicitare, prelucrarea datelor rezultate din cercetarea de teren, evaluarea datelor aflate în arhivă și transferarea lor pe suport digital).

În cadrul programului editorial sunt realizate prelucrările computerizate, tehnoredactările textelor, iar în spațiile special amenajate ale Centrului Cultural „Ionel Perlea“ au loc lansările de carte sau CD/DVD editate.

Proiectul „Tradiție și modernism – online“ presupune realizarea, actualizarea și optimizarea site-urilor instituției. Această activitate se desfășoară în biroul de documentare și prelucrare a datelor și în studioul audio-video al instituției.

Tot în categoria programelor care se desfășoară la sediul instituției face parte și programul administrativ.

b.2. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări, etc.)

Activitatea de „Cercetare“ presupune un proiect cultural care are drept scop culegerea de date etnofolclorice de pe raza județului Ialomița, din vetrele folclorice. Aceasta presupune deplasarea în teren a echipelor interdisciplinare constituite din specialiștii instituției.

Tot în cadrul proiectelor culturale proprii care se desfășoară în afara sediului instituției (județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări) pot fi încadrate manifestările cultural-artistice din cadrul programelor culturale:

- cu caracter local („Artă populară și tradiție folclorică“);
- cu caracter județean („Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“; „Rapsozii la ei acasă“; „Când eram pe Ialomița“);
- cu caracter național (Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“, Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara; Festivalul național de colinde „Sub zăre de soare“; participări naționale)
- cu caracter internațional: (Festivalul internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan“; participările internaționale ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“).

b.3. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană)

Pe parcursul anului 2013 au existat participări ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ sau a altor ansambluri folclorice din județ la diverse evenimente culturale (în țară și străinătate), ele fiind prezentate în cap a.2.

b.4. Proiecte realizate ca partener/coproducător

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a derulat în anul 2013 numeroase proiecte și programe culturale în calitate de partener/coproducător. Pot fi amintite în acest sens:

- Pe plan local și județean am derulat proiecte culturale în colaborare cu Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“, Căminele culturale din județ, Inspectoratul Județean Școlar, licee, școli generale, grădinițe („Caloianul“ – obiceiuri agrare din Bărăgan“ (21-23 mai); Festivalul „Folclorul copiilor“ (mai); Zilele comunității (Miloșești, Buești, Făcăeni, Balaciu, Scânteia, Mihail Kogălniceanu); „Concursul județean „Talentul meu“ (octombrie-decembrie); „Comori de suflet românesc“ – parteneriat cu Școala nr. 2 „Sf. Andrei“ Slobozia; 24 ianuarie – Ziua Liceului „Al. I. Cuza“ - spectacol „Doina Bărăganului“ la Casa Municipală de Cultură Slobozia; „Ziua recoltei“ – spectacol la Slobozia (parteneriat cu Consiliul Local Slobozia); „Festivalul – concurs de artă culinară „La Casa Tudorii“ (parteneriat cu Consiliul Județean Ialomița, Muzeul Județean, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu“, Consiliile Locale și Căminele culturale din județ – 12 octombrie – Orașul de Floci).

În vederea păstrării tradițiilor populare CJCPCT Ialomița a derulat pe parcursul anului 2013 proiecte de parteneriat cu școlile și liceele din oraș (Școala nr 2 „Sf. Andrei; Liceul de artă „Ionel Perlea“).

- Pe plan național: Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara (colaborare cu Consiliul Local Amara, Centrul Cultural „Ionel Perlea”, Antena 2); Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului” (colaborare cu Consiliul Local Slobozia, TVR); Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan” (colaborare cu Consiliul Local Slobozia, Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia); Festivalul național de colinde „Sub zare de soare” (Consiliul Local Slobozia, Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”).

În anul 2013 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a derulat un parteneriat în cadrul Proiectului „Identitate-Tradiție-Bunăstare Locală” implementat de Fundația PACT în parteneriat cu CJCPCT Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Prahova și Ialomița. Acest proiect și-a propus să recupereze patrimoniul imaterial local, pentru a stimula dezvoltarea inițiativelor de antreprenariat social și cultural din comunități ale acestor județe. Pentru Ialomița comunitatea aleasă a fost localitatea Făcăeni, cunoscută vatră folclorică. Proiectul s-a derulat pe parcursul a 8 luni (noiembrie 2012-iunie 2013).

Instituția noastră intenționează să depună noi proiecte de finanțare în anul 2014, în vederea atragerii unor surse suplimentare de finanțare a proiectelor sale.

c. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției

c.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

În anul 2013 nu au existat măsuri de reglementare internă.

c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz

Având în vedere prevederile Ordonanței Nr. 34/2010, OUG 109/2010, OUG 286/2010 și Legea bugetului de stat pe anul 2013, în acest an nu au existat astfel de reglementări.

c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și-au desfășurat activitatea prin ședințe periodice în care s-au trasat principalele direcții privind activitatea instituției. În anul precedent au avut loc 9 ședințe.

Pe viitor se dorește o normalizare a situației în cazul posturilor blocate.

c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

În anul 2013, directorul instituției Cristian Obrejan a participat la 3 sesiuni de Consfătuire națională a directorilor Centrelor pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale/Centrelor culturale unde s-au dezbătut probleme specifice acestor instituții (Botoșani, Pitești, Râmnicu Vâlcea). De asemenea, Cristian Obrejan a răspuns

invitațiilor de participare la întâlnirile organizate de Centrul de Pregătire Profesională în Cultură și Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii (București).

Contabilul șef Cornelia Ciopontea a participat la cursul de perfecționare „Management financiar și contabilitate bugetară“ (septembrie 2013).

c.5. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată

În Raportul public de audit intern, înregistrat la auditor sub nr. 819/07.02.2013, iar la auditat sub nr. 35/08.02.2013, este apreciat sistemul contabil al instituției ca fiabil. De asemenea, echipa de auditori publici, în baza analizelor și evaluărilor efectuate, a apreciat activitățile supuse auditării ca funcționale, conform prevederilor legale care le reglementează. Nu au fost făcute observații sau recomandări.

d. Situația economico-financiară a instituției

d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate.

Bugetul de venituri – 761.004 lei, din care:

- subvenție - 746.884 lei
- venituri proprii – 14.120 lei

Bugetul de cheltuieli – 761.004 lei, din care:

- cheltuieli de personal – 368.895 lei
- bunuri și servicii – 392.109 lei
- cheltuieli de capital – 0 lei

d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	CERCETARE	mic	cercetare	60	60
	CONSERVARE	mic	conservare	50	50
	METODOLOGIC	mic	metodologic	50	50
	TOTAL			160	160

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
	PROGRAME CULTURALE	mic	„Artă populară și tradiție folclorică“	5	5
			„Rapsozii la ei acasă“	10	9
			„Sistem Tradiție și modernism online“	20	19

		mediu	Festivalul „Zărzărică, zărzărea“	20	20
			„Când eram pe Ialomița“	25	25
			Proiect editorial	62	62
		mare	Festivalul „Trofeul tinereții“ - Amara	53	53
			Festivalul „Doina Bărăganului“	95	95
			Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	40	40
			Festivalul internațional „Floare de pe Bărăgan“	80	80
			Alte participări naționale și internaționale	50	50
	TOTAL			460	458

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	ADMINISTRAREA PATRIMONIULUI	mare	Administrarea patrimoniului	148	143
		mic	Achiziții soft, costume populare, etc.	0	0
	TOTAL			148	143

d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)

Pentru anul 2013 ne-am propus un plan de venituri în sumă de 15.000 lei din care am realizat 14.120 lei. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției fiind de 1,86%.

Veniturile proprii au fost realizate din prestări servicii culturale în cadrul proiectului „Când eram pe Ialomița“, taxe preselectie festivaluri.

d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)

Gradul de creștere al veniturilor proprii în totalul veniturilor a fost de 1,86% (față de anul 2012 când gradul de acoperire a fost de 2,5%).

d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 48,47%.

d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total a fost de 0%.

d.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100%.

d.8. Cheltuieli pe beneficiar

Total cheltuieli – 761.004 lei, din care:

- subvenție – 746.884 lei
- venituri proprii – 14.120 lei

Acțiunile culturale s-au organizat în conformitate cu programul stabilit pentru anul 2013, acțiuni pentru care s-au prezentat toate documentațiile financiare la CJCPCT Ialomița, Compartimentul Contabilitate.

Activitatea financiară a fost monitorizată și prezentată la Consiliul Județean Ialomița, prin: situațiile lunare a cheltuielilor de personal și materiale, situațiile cu monitorizarea cheltuielilor de personal, și trimestrial prin bilanțul contabil cu toate anexele și justificările de venituri și cheltuieli.

În cursul anului 2013, s-au întocmit lunar fișele de cont, jurnalele și balanțele de verificare pe baza documentelor justificative în conformitate cu legislația în vigoare. Lunar s-au prezentat dările de seamă statistice privind cheltuielile de personal la Direcția Județeană de Statistică și semestrial s-au prezentat dările de seamă statistice privind personalul, situații solicitate de Finanțele Publice. De asemenea, lunar s-au întocmit statele de plată.

La finele anului s-a prezentat bilanțul contabil pe anul 2013 cu toate actele justificative privind activitatea financiar-contabilă a instituției.

e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul.

În perimetrul culturii și civilizației, fiecare popor își exprimă gândirea și sensibilitatea, realitatea socială găsindu-și astfel reflectarea în cultură. În cadrul culturii românești un loc de seamă îl ocupă valorile materiale și spirituale care compun tradiția noastră culturală moștenită și realizată de fiecare generație în raport cu scopul și interesele grupurilor care au determinat-o și influențat-o. Tradiția în acest sens este o constantă în procesul de făurire a culturii și civilizației și o sursă de valori ce se insinuează în mod diferențiat în realitatea vieții colectivităților și a individului.

Misiunea instituției este documentarea, culegerea și conservarea valorilor creației și tradiției populare, dezvoltarea acestora în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul internațional de valori. Strategia de realizare a acestui obiectiv se bazează pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale: programul „Cercetare, conservare-pregătire metodologică”, programele cultural-artistice și programul administrativ.

e.1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

Proiecția culturală pe anul 2013 a fost construită pas cu pas luând în calcul permanent înscrisurile oficiale emise de Consiliul Județean Ialomița („Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“).

Din acest punct de vedere au fost respectate sarcinile și obiectivele enunțate ca priorități de către ordonatorul principal de credite, după cum urmează:

I. Sarcini

- 1) păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii tradiționale din județ în contextul dezvoltării culturii tradiționale;**
- 2) organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare în viața culturală, sub forma unui centru științific și metodologic;**
- 3) constituirea bazei de date și valori a culturii populare din județ, în contextul devenirii actuale.**
- 4) cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând cu precădere dinamica actuală a tradiției, urmărind prioritar scopuri aplicative;**
- 5) colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare și acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în acest domeniu. În acest scop, are competențe de a achiziționa bunuri culturale de profil, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.**
- 6) pentru valorificarea patrimoniului acumulat (arhive, colecții, etc.) în cadrul activității actuale științifice și artistice, CJCPCT Ialomița este autorizat să organizeze, cu respectarea actelor normative în vigoare, filiale în teritoriu, colecții muzeale, biblioteci de specialitate, studiouri audio-vizuale, galerii de artă și alte unități similare, integrate circuitului public;**
- 7) inițierea de măsuri stimulative pentru consacrarea și apărarea statutului creatorilor și performerilor tradiției populare, pentru protecția datinilor și valorilor împotriva agenților poluanți. În acest scop, CJCPCT Ialomița are competența de a acorda premii (inclusiv în bani), distincții și alte stimulente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;**
- 8) inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane;**
- 9) asigurarea asistenței metodice de specialitate instituțiilor culturale de stat (cămine culturale, case de cultură, școli de artă ș.a.) în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare, precum și la cerere, societăților**

- și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu;
- 10) asigurarea, la cerere, instituțiilor culturale de stat, a celorlalte organizații cu preocupări în domeniu, a pregătirii și perfecționării personalului de specialitate angajat în activități de profil și contribuie la atestarea artiștilor liber profesioniști și a artizanilor individuali;
 - 11) executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;
 - 12) asigurarea, la cerere, instituțiilor culturale, autorităților administrative, tuturor organizațiilor interesate, de consultații și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare;
 - 13) din proprie inițiativă, asigură identificarea și supune atenției opiniei publice, autorităților administrative și forurilor culturale, influența agenților poluanți în acest domeniu și consecințele acesteia;
 - 14) îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar și administrativ eficient și performant.
 - 15) adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției.
 - 16) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management, și în conformitate cu dispozițiile Consiliului Județean, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
 - 17) transmiterea către Consiliul Județean Ialomița, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008, modificată și completată prin Legea nr. 269/2009, a rapoartelor de activitate și ale tuturor comunicărilor necesare.

II. Obiective

În anul 2013 managementul instituției a avut ca obiectiv principal dezvoltarea CJCPCT Ialomița urmărind:

1) Managementul resurselor umane

Obiectiv: asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților.

2) Managementul economico-financiar

Obiectiv: Previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenții/alocații bugetare acordate instituției de către Consiliul Județean Ialomița.

3) Managementul administrativ

Obiectiv: Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;

4) Managementul de proiect

Obiectiv: elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare instituțională - incluzând strategia culturală (artistică, după caz) - pentru întreaga perioadă de management;

Pornind de la premisa că activitatea culturală trebuie să-și asume responsabil principiile care guvernează domeniul culturii, Centrul Județean pentru Conservarea și

Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a structurat și desfășurat activitatea în anul 2013 pe 3 direcții distincte, care cuprind programe culturale caracterizate de consecvență, ritmicitate, coerență și profesionalism.

- Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică“ a avut drept coordonată principală creșterea calitativă, iar scopurile propuse apreciem că au fost îndeplinite. Arhiva instituției s-a îmbogățit cu materiale adunate în urma cercetărilor din teren. Datele culese au fost prelucrate, arhivate și servesc drept material de specialitate pus la dispoziția publicului larg. Consultarea lor se poate face atât la sediul instituției cât și prin intermediul site-urilor noastre.

- Programul cultural artistic are drept scop valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul anului 2013 s-au organizat diverse manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând doleanțele publicului. Pentru creșterea eficienței, acest program a fost proiectat să se deruleze pe 4 direcții, în funcție de publicul-țintă căruia i se adresează. Astfel proiectele culturale componente au un caracter local, județean, național sau internațional. Apreciam că programul cultural-artistic și-a dovedit eficiența prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori din județ, atragerea lor în acțiuni cu caracter cultural și în mod special prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non valoarea care astăzi se propagă prin toate mijloacele mass-media.

- În ceea ce privește programul administrativ considerăm că au fost realizați indicii de eficiență propuși. Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor ce le revin, atingându-se, în general, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, performanțele atinse în realizarea sarcinilor fiind în majoritatea cazurilor maxime. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă, nelipsind însă nici inițiativele personale.

e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“ include la rândul său 3 proiecte componente caracterizate de indicatori de performanță.

A.1. Proiectul „Cercetare“

A.2. Proiectul „Conservare“

A.3. Proiectul „Pregătire metodologică“

B. Programele cultural-artistice cuprinde proiecte culturale diverse, grupate în funcție de caracterul și amploarea lor în:

B.1. Proiecte cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică“

B.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

3. „Rapsozii la ei acasă“

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

B.3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții” – Amara

6. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului”

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare”

8. Proiectul „Participări naționale”

B.4. Proiecte cu caracter internațional

9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”

10. Proiectul „Participări internaționale”

B.5. Proiectul editorial

B.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online”

C. Programul administrativ

C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică”

A.1. Proiectul „Cercetare”

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de instituția noastră.

Proiectul are drept obiectiv cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative, în principal completarea bazei de date și a valorificării rezultatelor acestei cercetări. Perioada de desfășurare a activității este permanentă, la realizarea sa participând întregul personal de specialitate al instituției.

Materializarea activității de cercetare s-a concretizat pe parcursul anului 2013 în următoarele domenii:

- organizarea acțiunii culturale „Artă populară și tradiție folclorică la Jilavele” (25 martie);

- reunirea păstrătorilor și purtătorilor valoroși ai tradițiilor muzicale ialomițene în cadrul întâlnirii anuale „Rapsozii la ei acasă” (Buești, 8 noiembrie);

- participarea unui număr cât mai ridicat de artiști amatori la cea mai mare competiție cu caracter folcloric care se organizează în Ialomița: Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea” (găzduit de localitățile Coșereni, Amara, Vlădeni) (31 mai – 21 iunie);

- promovarea grupurilor și ansamblurilor folclorice din Ialomița la manifestările de gen din țară și străinătate (ansamblul folcloric „Doruleț” – Făcăeni (mai – Festivalul păstoritului – Sarighiol de Deal – Tulcea); ansamblul folcloric din Vlădeni - Festivalul internațional de folclor din Silistra – Bulgaria (17-18 mai) și Festivalul de colinde de la Cumpăna – Constanța (15 decembrie); ansamblul folcloric din Căzănești la Festivalul internațional de folclor de la Veles - Macedonia, 25-30 iunie); ansamblul din Gheorghe Doja la festivalurile internaționale de la Die Panne și Knokke Heist - Belgia; ansamblul folcloric „Spicul” din Luciu la Festivalul național de colinde de la Galați (22 decembrie); grupul folcloric „Credința” din Cocora la Festivalul național de interpretare a grupurilor vocale de la Mioveni - Argeș (5-7 aprilie); ansamblul folcloric „Doina Bărăganului” (spectacole la Festivalul folcloric de artă și tradiție românească - Otopeni - 8 septembrie și Târgul Romexpo - București – 19 septembrie; participarea solistului Nicolae Rotaru la spectacolul folcloric „De ziua ta, femeie” – București – Sala Radio

(8 martie); participarea solistei Nicoleta Rădinciuc Vlad la filmări TV Media Sud Alexandria (14 mai)).

- îmbogățirea bazei de date a instituției.

Proiectul și-a dovedit eficacitatea prin procurarea unui material bogat din vetrele folclorice ialomițene cercetate, care se regăsește în arhiva instituției și urmează să fie valorificat. De asemenea, interesul și receptivitatea celor chestionați în teren și colaborarea lor cu echipele de lucru în oferirea informațiilor și documentelor confirmă eficiența acestui proiect.

A. 2. Proiectul „Conservare“

Arhiva instituției este îmbogățită permanent cu informații diverse, adunate în urma cercetării de teren. Datele culese sunt prelucrate și arhivate pe principii specifice și ele constituie o bancă de date și valori oricând gata de a fi pusă la dispoziție celor interesați. Consultarea materialelor se poate face direct, la sediul instituției, dar și prin intermediul site-urilor noastre. Eficacitatea acestui proiect este confirmată de interesul arătat de numeroase persoane care au accesat site-urile instituției, din editarea unui DVD cu muzică populară (Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“), a unui volum de folclor muzical („Cântece din Muntenia“ – Nicolae Rotaru – „De când mă știu am cântat“); de numărul de contacte stabilite de instituția noastră datorită și prin intermediul site-urilor proprii. Numărul de accesări ale site-urilor în anul 2013 a fost semnificativ, o mare parte dintre ele fiind din străinătate. De asemenea, vizionările materialelor video postate pe site-ul youtube au fost numeroase.

A. 3. Proiectul „Pregătire metodologică“

Prin proiectul „Pregătire metodologică“ instituția noastră asigură asistență de specialitate, la cerere, pentru toate instituțiile culturale din teritoriu, în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița joacă rolul unui centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor cu tot ce înseamnă civilizația rurală și desfășoară o activitate susținută de revigorare a tradiției populare în acest mediu. Există o strânsă colaborare între activitatea instituției și a referenților culturali din teritoriu. Au fost prezentate acestora aplicații practice privind pregătirea artiștilor amatori, a grupurilor folclorice, a modalităților de culegere și conservare a datelor din teren.

În anul 2013, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a continuat programul de pregătire a tinerilor soliști de muzică populară și ușoară în vederea participării la manifestări județene, naționale și internaționale. Rezultatele acestei acțiuni s-au materializat în participarea unei concurente din Ialomița la Festivalul de muzică ușoară „Trofeul tinereții – Amara (Adriana Gavrila – premiul II) și a unui concurent la Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“ (Mălina Paraschiv – Premiul III). De asemenea, cele mai valoroase grupuri și ansambluri folclorice au fost promovate de noi la manifestări cu caracter național și internațional (ansamblul folcloric „Doruleț“ – Făcăeni (mai – Festivalul păstoritului – Sarighiol de Deal – Tulcea); ansamblul folcloric din Vlădeni - Festivalul internațional de folclor din Siliștră – Bulgaria (17-18 mai) și Festivalul de colinde de la Cumpăna – Constanța (15 decembrie); ansamblul folcloric din Căzănești la Festivalul

internațional de folclor de la Veles - Macedonia, 25-30 iunie); ansamblul folcloric „Spicul“ din Luciu la Festivalul național de colinde de la Galați (22 decembrie); grupul folcloric „Credința“ din Cocora la Festivalul național de interpretare a grupurilor vocale de la Mioveni - Argeș (5-7 aprilie).

De asemenea, maestrul coregraf Iancu Nicușor a pregătit și a acordat asistență de specialitate formațiilor de dansuri din localitățile Giurgeni, Vlădeni, Gheorghe Doja, Coșereni, Grivița, Reviga.

Întâlnirile periodice atât la sediul instituției cât și din fiecare localitate în parte cu referenții culturali din județ au condus la soluționarea prin efort comun a diferitelor probleme semnalate din teritoriu.

B. Programele cultural-artistice

B.1. Proiecte cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică“

„Artă populară și tradiție folclorică“ (25 martie – Jilavele) a oferit locuitorilor acestei comune posibilitatea participării la o sărbătoare populară și religioasă, de a viziona un spectacol folcloric autentic, de a organiza o expoziție de artă populară, de a vizita muzeul-gospodăriei tradiționale țărănești existent în această localitate, reînviind atmosfera satului de altădată. Apreciem că eficacitatea acestui proiect s-a realizat prin indicii de performanță corespunzători:

- Aprofundarea activității de cercetare și valorificare într-una din cele mai bogate zone folclorice din Ialomița (Jilavele - nord-vestul județului).
- Identificarea creațiilor în domeniul artei populare și valorificarea lor prin intermediul expoziției de artă populară.
- Integrarea în circuitul cultural ialomițean a muzeului casei tradiționale țărănești din Jilavele.
- Mediatizarea amplă pe plan local și județean prin mass-media, afișe, pliante, film documentar; participarea unui public numeros (peste 200 spectatori).
- Organizarea unui spectacol folcloric susținut de orchestra „Doina Bărăganului“ și soliștii săi. A mai evoluat ansamblul folcloric „Colinda“ din localitate.
- Transmiterea televizată a manifestării pe un post local TV (Antena 1 Slobozia) și intervenții în direct Radio Antena Satelor.

B.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

„Când eram pe Ialomița“ este un proiect cultural-artistic inițiat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și concretizat printr-un ciclu de spectacole itinerante oferite locuitorilor comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorinței acestora de a viziona spectacole de înaltă ținută artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite. Proiectul s-a derulat pe parcursul întregului an și considerăm că eficacitatea sa a fost confirmată de:

- Susținerea de spectacole folclorice cu ansamblul folcloric și orchestra „Doina Bărăganului“ în localități ale județului (Miloșești, Buești, Făcăeni, Balaciu, Scânteia, Mihail Kogălniceanu, Slobozia și altele).
- Participarea unui număr de cel puțin 200 de spectatori pe spectacol.
- Promovarea unor tineri artiști premiați la Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ la manifestări naționale și internaționale de gen (ansamblurile și grupurile folclorice din Făcăeni, Vlădeni, Giurgeni, Luciu, Căzănești, Cocora).
- Susținerea de recitaluri de către cunoscuți soliști de muzică populară ialomițeni.
- Mediatizarea amplă a spectacolelor pe plan local și județean (articole presă, spectacole televizate).

3. „Rapsozii la ei acasă“

Desfășurată la Căminul cultural din comuna Buești (8 noiembrie) manifestarea și-a propus, descoperirea și valorificarea celor mai valoroși păstrători și purtători ai folclorului muzical ialomițean. Evenimentul constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită cu „lăutarii satelor de altădată“. Cu această ocazie se poate spune că se realizează un veritabil dialog între generații. Eficacitatea acestui proiect poate fi exprimată prin:

- Participarea unui număr cât mai mare de rapsozi populari din județ la manifestare (peste 30 rapsozi din 11 localități).
- Mediatizarea amplă pe plan local și județean (spot audio-video, afișe, anunțuri mass-media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local, înregistrare Radio Antena satelor).
- Participare numeroasă a publicului (peste 150 spectatori).
- Îmbogățirea bazei de date a instituției.

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

Scopul proiectului este stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean prin mijlocirea artei spectacolului.

Unul dintre obiectivele fundamentale urmărite este participarea a câtor mai numeroși soliști vocali și instrumentiști, grupuri vocale, tarafuri, ansambluri de dansuri populare, specialiști din domeniul muzical și coregrafic, regulamentul prevăzând desfășurarea festivalului pe 5 secțiuni. Este cel mai important și amplu eveniment folcloric la nivelul județului Ialomița, iar notorietatea lui la nivel național este recunoscută.

În acest an s-a desfășurat ediția XXI a acestui festival. Eficacitatea acestui proiect este incontestabilă și a fost evaluată de noi prin intermediul indicatorilor de performanță realizați:

- Desfășurarea manifestării sub forma unor spectacole-concurs în 3 localități ale județului (Coșereni, Amara, Giurgeni) și participarea unui public numeros (peste 700 de spectatori în total).
- Implicarea a cât mai multor localități în competiție prin participarea concurenților la toate secțiunile festivalului (28 localități participante).
- Mediatizarea amplă a festivalului (pe plan local și județean) (spot audio-video, afișe, anunțuri mass-media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local, înregistrare Radio Antena satelor).

- Creșterea calității interpretative și diversificarea repertoriului concurenților față de edițiile precedente.
- Participarea în juriu a unor personalități de marcă ale vieții muzicale ialomițene și românești.
- Acordarea de premii tuturor câștigătorilor pentru fiecare secțiune, precum și a unor premii speciale.
- Spectacol cu orchestra „Doina Bărăganului“ a CJCPCT Ialomița și soliștii săi.
- Descoperirea de noi talente și promovarea celor mai valoroși concurenți la manifestările interjudețene și naționale.

B. 3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara (ediția 46, 3-4 august)

Ajuns la ediția 46 (3-4 august), festivalul se desfășoară fără întrerupere din anul 1968, fiind cel mai longeviv festival de acest gen din țară.

Întâlnire artistică de înaltă ținută, festivalul oferă retrospectiva creației unui întreg an, aducând în prim plan aspectul spectaculosului muzical. Acest festival-concurs de muzică ușoară își propune atragerea iubitorilor acestui gen muzical, străduindu-se să-i redea accesibilitatea și frumusețea, cât și lansarea tinerelor talente pe firmamentul valorilor muzicii ușoare. Festivalul promovează calitatea muzicii și a versurilor, fiind totodată o reputată scenă pentru afirmarea celor mai talentați dintre concurenți.

Organizatorii evenimentului au fost Consiliul Județean Ialomița, Consiliul Local Amara, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“.

Indicatorii de performanță care reflectă eficacitatea acestui proiect de anvergură națională au fost apreciați astfel:

- Dreptul de a participa în festival a fost acordat în urma câștigării preselectiei, care s-a desfășurat în două etape. La București (5 iulie) au primit dreptul de a participa la festival un număr de 6 concurenți. A doua fază a preselectiei s-a desfășurat în data de 25 iulie, la București, în urma căreia au mai fost selectați 8 concurenți. Numărul total de concurenți participanți la festival a fost la această ediție de 13.
- Participarea unui concurent din județul Ialomița (Adriana Gavrilă din Slobozia).
- Juriul festivalului compus, ca de fiecare dată, din personalități reprezentative ale vieții muzicale românești (Horia Moculescu – președintele juriului, Adrian Ordean, Titus Andrei, Alin Oprea, Adrian Romcescu, Cristian Obrejan, Virgil Iaru). Prezentatorul festivalului a fost vedeta de televiziune Cristian Brancu.
- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu Primăria orașului Amara.
- Invitarea în recital a unor vedete de succes ale muzicii ușoare românești (Adrian Romcescu, Andreea Bănică, Leo Iorga și grupul Pact, Corina, Deepcentral, Talisman, Horia Brenciu & HB orchestra, alături de care a participat Cristina Vasiu – câștigătoarea ediției precedente).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 1200 de spectatori pe seară de spectacol la Grădina Cinemascope Amara).
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, interviuri, transmisie televizată local – Antena 1 Slobozia și național – Antena 2).

- Festivalul s-a desfășurat în parteneriat cu Antena 2, care a transmis în direct spectacolele, festivalul având astfel o audiență deosebită la nivel național.
- Confirmarea valorii concurenților festivalului la alte evenimente muzicale de anvergură națională.

6. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“ (ediția I, 3-4 octombrie)

În perioada 3-4 octombrie 2013 s-a desfășurat la Slobozia prima ediție a Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului“. Organizatorii acestui eveniment artistic de anvergură națională au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și Consiliul Local Slobozia.

Manifestarea culturală inițiată în acest an are ca scop principal descoperirea și promovarea celor mai valoroși interpreți amatori de muzică populară din România, stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, valorificarea comorilor cântecului popular românesc.

Numele festivalului este legat de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița care, în peste 35 de ani de activitate, prin ceea ce este și face a devenit un simbol al tinereții, entuziasmului, optimismului, perseverenței, calității și muncii, un colectiv artistic șlefuit al unor nestemate ale tezaurului folcloric și mesager al tradițiilor populare românești.

Apreciem că în acest an s-a desfășurat o ediție foarte reușită a acestui festival (care sperăm să devină și el un reper al vieții muzical-artistice din România, așa cum s-a dovedit a fi și Festivalul „Ion Albeșteanu“), prin prisma indicatorilor de eficiență rezultați:

- Organizarea unei preselecții care să acorde dreptul de participare la concurs. La preselecția organizată au participat un număr mare de concurenți, demonstrând interesul pentru acest eveniment de anvergură națională.
- Participarea în festival a 15 concurenți din țară, reprezentanți ai tuturor zonelor folclorice.
- Reprezentarea județului Ialomița în festival a unui concurent, care a obținut premiul al III-lea (Mălina Paraschiv).
- Juriul festivalului compus din personalități importante ale vieții muzicale românești (Gheorghe Oprea – președintele juriului, Eugenia Florea-etnomuzicolog, Elise Stan-etnomuzicolog, Nineta Popa-interpret muzică populară, Svetlana Bivol-muzicolog – director Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici“ Chișinău, Petre Neamțu-artist al poporului, dirijorul orchestrei din Chișinău, Cristian Obrejan, Virgil Iaru).
- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu TVR Craiova.
- Invitarea în recital a unor artiști consacrați în domeniu (Orchestra de muzică populară „Folclor“ a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici“ din Chișinău - Republica Moldova și soliștii săi: Diamanta Paterău, Viorica Moraru, Valentin Butucel, Nicolai Paliț; dirijor Petre Neamțu – artist al poporului); Ciprian Ioan Pop (câștigătorul ediției 2012 a Festivalului Național de Folclor „Ion Albeșteanu“); Adrian Măcianu, Nicoleta Rădinciuc Vlad, Ion Drăgan, Georgel Nucă, Stana Stepanescu, Nicușor Iordan, Maria Băndoiu, Ionuț Fulea, Mariana Deac, Niculina Stoican, ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).

- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 500 de spectatori pe seară de spectacol la Casa de Cultură a Sindicatelor Slobozia) (intrarea a fost liberă, în limita locurilor disponibile).

- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, interviuri, transmisie televizată pe posturile locale de televiziune).

- Transmiterea festivalului (înregistrare) pe postul național de televiziune TVR Craiova.

- Asigurarea acompaniamentului în festival (atât a concurenților, cât și a vedetelor din recital, precum și a galei laureaților) de către orchestra „Doina Bărăganului“ (dirijor prof. dr. Cristian Obrejan), confirmând valoarea acestei orchestre.

- Confirmarea valorii premianților festivalului la alte evenimente artistice de anvergură națională.

Organizatorii și-au propus ca fiecare ediție a festivalului să fie dedicată unei personalități folclorice a cărei activitate a fost sau este legată de județul Ialomița. În acest an spectacolele au fost dedicate artistului Nicolae Rotaru.

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ (ediția a VIII-a, 13 decembrie)

Proiectul își propune conservarea și valorificarea tradițiilor folclorice prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității colindelor și urărilor din perioada sărbătorilor de iarnă, revitalizarea colectivelor de colindători și urători, stimularea preocupărilor unor intelectuali de la sate în domeniul recuperării, păstrării și readucerii în actualitate a unor obiceiuri și datini de iarnă, prezentarea acestora publicului larg prin intermediul unui festival național de colinde la Slobozia. Evenimentul a fost realizat în colaborare cu Consiliul Local Slobozia, Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia și Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“. Partenerul media al festivalului a fost postul de televiziune TVR Craiova. Eficacitatea acestui proiect a fost apreciată prin următorii indicatori:

- Realizarea unui parteneriat pentru derularea acestui proiect de anvergură națională.

- Invitarea în festival a unor grupuri și cete de colindători reprezentative din țară (Suceava, Maramureș, Hunedoara, Mureș, Tulcea, Brăila, Galați), grupurile totalizând un număr de peste 300 colindători.

- Participarea la festival a celor mai valoroase grupuri de colindători din județul Ialomița (grupuri de colindători din 5 localități: Giurgeni, Vlădeni, Luciu, Jilavele, Cocora).

- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).

- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 400 de spectatori la spectacolul de la Casa de Cultură Municipală Slobozia. Intrarea a fost liberă în limita locurilor disponibile). La parada colindătorilor de pe străzile municipiului Slobozia se poate estima că au asistat aproximativ 3000 spectatori).

- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio video, articole de presă la nivel județean și național, interviuri, transmisie televizată integral (înregistrată) pe posturile naționale de televiziune TVR 3 și TVR Craiova).

8. Proiectul „Participări naționale“

Scopul proiectului este promovarea valorilor cultural-artistice ale județului nostru la nivel național. De-a lungul anilor au fost stabilite strânse relații de colaborare cu instituții similare din țară. Pentru atingerea scopului acestui proiect au fost inițiate programe de pregătire artistică și îmbogățire a repertoriului ansamblurilor folclorice și soliștilor vocali din județ.

În anul 2013, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a primit o serie de invitații la diverse manifestări culturale naționale. Pe lângă participările proprii, la recomandarea instituției au participat la o parte din aceste manifestări artiști amatori, grupuri și ansambluri folclorice care au obținut rezultate deosebite pe plan local și județean.

Apreciem că eficiența proiectului poate fi justificată prin următoarele participări:

- Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a participat la două evenimente folclorice: Festivalul folcloric de artă și tradiție românească - Otopeni - 8 septembrie și spectacol la Târgul Romexpo - București – 19 septembrie.
- Participarea solistului Nicolae Rotaru la spectacolul folcloric televizat „De ziua ta, femeie“ – București – Sala Radio (8 martie).
- Participarea solistei Nicoleta Rădinciuc Vlad la filmări TV Media Sud Alexandria (14 mai)).
- Ansamblul folcloric „Doruleț“ din Făcăeni a participat la Festivalul păstoritului de la Sarighiol de Deal - Tulcea (3-4 mai).
- Ansamblul folcloric din Vlădeni a participat la Festivalul național de colinde de la Cumpăna-Constanța (15 decembrie).
- Ansamblul folcloric din Luciu a participat la Festivalul de colinde de la Galați (22 decembrie).
- Grupul folcloric „Credința“ din Cocora la Festivalul național de interpretare al grupurilor vocale bărbătești „Dorel Manea“ de la Mioveni-Argeș (5-7 aprilie).

B.4. Proiecte cu caracter internațional

9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (ediția a XVI-a, 13-16 iunie)

Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ este o manifestare culturală complexă, cu caracter internațional, simbol al județului Ialomița, ce își propune promovarea națională și internațională a folclorului ialomițean prin manifestări cultural-artistice diverse ce se desfășoară pe întreaga durată a festivalului. „Floare de pe Bărăgan“, considerat emblematic pentru activitatea instituției noastre constituie prin complexitatea sa manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru. Festivalul se desfășoară sub egida Consiliului Internațional al Organizațiilor Festivalurilor de Folclor și Artă Tradițională - CIOFF (UNESCO).

Organizatorii ediției din acest an au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul Local Slobozia.

Apreciem eficacitatea ediției din acest an prin prisma indicatorilor de eficiență rezultați:

- Participarea a 4 ansambluri folclorice din străinătate (Bulgaria, Macedonia, Polonia, Slovacia). Interesul pentru acest festival a fost ridicat. Datorită strânselor

relații de colaborare pe care le avem cu instituții similare din întreaga lume, a contactelor stabilite cu ocazia participărilor internaționale ale ansamblului „Doina Bărăganului“ și a promovării festivalului prin intermediul site-urilor, intențiile de participare au fost numeroase, organizatorii recurgând la o riguroasă selecție a grupurilor pe baza criteriilor stabilite prin regulament. Organizatorii au invitat la această ediție 7 grupuri, dar din motive obiective, cu 2 săptămâni înainte, 3 dintre ele și-au anulat participarea (ansamblurile din Ungaria, Muntenegru și Serbia).

- Alături de invitații din străinătate au participat la festival ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“, formații, grupuri și ansambluri folclorice din județ.

- Spectacole folclorice în 12 localități ialomițene (Slobozia, Fetești, Tândărei, Amara, Căzănești, Făcăeni, Vlădeni, Reviga, Andrășești, Săveni, Sudiți, Gheorghe Doja).

- Participarea unui număr de peste 300-400 spectatori pe spectacol în mediul rural; la spectacolele din orașe numărul de spectatori a fost mult mai ridicat.

- Parade ale portului popular pe străzile orașelor și comunelor ialomițene. La aceste prezentări ale costumelor populare și scurtele momente artistice interesul publicului este foarte ridicat (mii de spectatori).

- Stabilirea unor relații culturale și de prietenie la nivelul orașelor de unde provin ansamblurile invitate. Aceste contacte se stabilesc în mod special în urma primirilor oficiale ale delegațiilor grupurilor, care au loc la sediile instituțiilor publice locale și județene (Consiliul Județean, Primăriile localităților gazdă).

- Organizarea și desfășurarea acestui festival astfel încât, prin complexitatea sa să reprezinte manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru.

- Prin cântec, dans și reprezentații de artă populară festivalul promovează frumusețea, unicitatea fiecărei națiuni, în contextul globalizării și păstrării identității socio-culturale.

- Schimburile culturale și de idei contribuie la cunoașterea umană, la întărirea prieteniei și îmbogățirea orizontului spiritual al participanților.

- La recomandarea instituției noastre ansamblul folcloric din Căzănești a onorat invitația la Festivalul de folclor internațional de la Veles – Macedonia (25-30 iunie), iar ansamblul din Vlădeni a participat la Festivalul internațional de folclor de la Silistra – Bulgaria (17-18 mai).

- Festivalul reprezintă un moment de întâlnire și schimburi spirituale între diverse popoare, tradiții și culturi, sub semnul prieteniei și păcii. Astfel de festivaluri reprezintă pentru județul Ialomița ocazii prin care putem demonstra că suntem europeni.

Toate aceste aspecte demonstrează eficiența proiectului „Floare de pe Bărăgan“.

10. Proiectul „Participări internaționale“

Scopul acestui proiect este valorificarea scenică a folclorului românesc prin evoluția soliștilor vocali și ansamblurilor de cântece și dansuri din Ialomița la festivalurile internaționale de folclor.

Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a primit în anul 2013 mai multe invitații de participare la evenimente culturale internaționale (la festivaluri în Olanda, Bulgaria, Turcia, Belgia, Italia, Portugalia, Macedonia). În lunile mai și august ansamblul a onorat două dintre invitațiile primite:

- Festivalul Internațional de Folclor „Wereldfolkloreade“, ediția 24, de la Oostrozebeke - Belgia (5 – 15 mai), unul dintre festivalurile internaționale de folclor de renume din Europa. La acest festival, desfășurat sub egida CIOFF (Consiliul Internațional de Organizare a Festivalurilor de Folclor) au fost invitate grupuri și

ansambluri folclorice din: Grecia, Paraguay, Indonezia, India, Polonia, Rusia, Senegal, Spania, Belgia. Invitația de participare a ansamblului „Doina Bărăganului“, care a reprezentat România, a venit din partea Primăriei orașului Oostrozebeke.

La deschiderea oficială a festivalului au fost prezenți guvernatorul provinciei Flandra de Vest, primarul orașului-gazdă și adjunctul ambasadorului României în Belgia, care a felicitat grupul din România pentru performanțele sale.

Programul artistic susținut de ansamblul ialomițean a inclus cântece și dansuri populare din toate zonele României. Recunoașterea valorii sale a venit încă de la spectacolul de deschidere, evoluția grupului fiind deosebit de apreciată de publicul numeros. Punctul culminant a fost spectacolul de gală, unde „Doina Bărăganului“ a prezentat un program ce a ridicat publicul în picioare, grupul din România fiind unanim recunoscut ca cel mai spectaculos dintre participanți.

Festivalul a oferit, încă o dată, ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“, prilejul de a promova pe plan internațional tradițiile și obiceiurile populare românești.

- Festivalurile internaționale de folclor „Die Panne“ și „Knokke-Heist“ - Belgia (7-17 august). Pe parcursul acestui turneu s-au desfășurat mai multe manifestări cultural-artistice (spectacole, work-shopuri, vizite la muzee, întâlniri cu oficialități, etc.).

Invitațiile primite pentru participare la festivalurile internaționale de folclor din Olanda (SIVO), Turcia (Mersin), Portugalia (Terras da Feira), Italia (Sardinia) nu au putut fi onorate din motive obiective. În schimb, la Festivalul internațional de folclor de la Veles – Macedonia (25-30 iunie), la recomandarea instituției noastre, România a fost reprezentată de ansamblul folcloric din Căzănești, care a fost astfel promovat pentru rezultatele deosebite obținute în ultimii ani. De asemenea, ansamblul folcloric din Vlădeni a fost recomandat să participe la Festivalul Internațional de folclor de la Silistra (17-18 mai).

Apreciem că eficiența proiectului „participări internaționale“ este reflectată de următoarele elemente:

- Promovarea internațională a folclorului ialomițean și românesc la nivel european.

- Stabilirea de contacte culturale cu instituții similare din Belgia, Slovacia, Polonia, Macedonia, Bulgaria și alte țări care au avut reprezentanți la aceste festivaluri. Pentru anul 2014 deja există 2 invitații de participare la festivaluri internaționale de folclor în Belgia, iar pentru 2015 o invitație de participare în Polonia.

- Întâlniri ale reprezentanților ansamblului cu oficialitățile localităților unde s-au desfășurat festivalurile.

- Spectacole ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” în cadrul festivalurilor.

- Participarea unui public numeros la spectacolele susținute în Belgia.

- Aprecieri pozitive în presa străină și pe site-urile festivalurilor a evoluției ansamblului ialomițean.

Pentru anul 2014 deja există invitații de participare adresate ansamblului „Doina Bărăganului“ la două festivaluri internaționale de folclor în Belgia („Paasfeesten Leuven“ și „Gelmelzwaaiers Hoogstraten“), Franța („World folk festival at Montrejeau“), Polonia („XIII European Folklore Meetings The Bug River“). Până în prezent este confirmată participarea ansamblului ialomițean la festivalul din Belgia (17-22 aprilie 2014).

B.5. Proiectul editorial

Scopul acestui proiect este editarea unor lucrări, volume, publicații, CD/DVD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale cercetării, Centrul Județean pentru Conservarea și

Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița fiind autorizat pentru activitatea de editare și difuzare.

Apreciem eficiența acestui proiect reflectată de următoarele aspecte:

- Pe baza înregistrărilor făcute la ediția I a Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului“ a fost editat un DVD ce va fi lansat în anul 2014, cu rolul de a promova tinerele talente și a consacra renumele festivalului. DVD-ul conține cele mai reprezentative momente din spectacole (laureați și recitaluri).

- Un proiect editorial inedit îl constituie lucrarea „Cântece din Muntenia“ – Nicolae Rotaru – „De când mă știu am cântat“ – un volum de folclor muzical ce cuprinde date biografice, fotografii și documente, precum și cântece (text și partituri) din repertoriul interpretului. Volumul va fi lansat la începutul anului 2014. Ne propunem să continuăm acest ciclu de lucrări cu alte volume dedicate unor cunoscute personalități folclorice ialomițene.

- Dosar de presă al instituției pe anul 2013 conținând comunicate de presă, știri, anunțuri, articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete, etc. publicate în presa locală și centrală. Dosarul poate fi consultat la sediul instituției.

- Articole de specialitate publicate în diverse reviste culturale (revista Helis, Buletin Informativ - Centrul Cultural Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale).

B.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“

Scopul acestui program este de utilizare a unui mijloc modern și eficient de comunicare în vederea mediatizării și prezentării activității de cercetare-conservare-valorificare a instituției.

Considerăm eficiența acestui proiect evidențiată de următoarele aspecte:

- Existența site-urilor de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ (www.doinabaraganului.ro; acest site are versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (www.floaredepebaragan.ro, cu versiunea în limba engleză) și a celor două festivaluri naționale „Ion Albeșteanu“ (www.albesteanu.ro) și „Trofeul tinereții“ – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente, formulare de înscriere, impresii ale participanților, galerii foto, audio și video, date de contact.

- Au fost optimizate și actualizate permanent site-urile instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului ialomițean. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă.

- Aceste site-uri au fost accesate des de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, fapt confirmat de către contoarele site-urilor respective.

C. Programul administrativ

C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime. S-a urmărit în

acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat. Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în condiții optime, moderne, corespunzătoare, în spațiile aflate în clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea“.

e.3 Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită.

Programul /Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase /venituri proprii)	Obs.
1	2	3	4	5	6
Programul „Cercetare-Conservare-Metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană. Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritari scopuri aplicative.	Cercetare: 3 vetre folclorice (Jilavele, Buești, Făcăeni) Conservare: 18 DVD-uri, 800 fotografii în format digital; 5 site-uri; prelucrare și stocare date în suport digital; evaluarea arhivei (85%) Metodologic Asistență de specialitate în teritoriu	1 ianuarie-31 decembrie 2013	160 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite
		42 000 spectatori la toate proiectele; Participarea la 8 evenimente cultural-artistice naționale;			

Programe cultural-artistice	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	<p>Participarea la 4 festivaluri internaționale</p> <p>2 premii obținute la festivaluri</p> <p>Editarea unui DVD de folclor;</p> <p>Editarea unui volum de folclor muzical;</p> <p>Transmitere pe posturi naționale TV a 3 evenimente proprii;</p> <p>Transmitere a pe posturile locale radio-TV a 12 evenimente culturale proprii</p>	1 ianuarie-31 decembrie 2013	458 mii lei (din care 14 mii lei venituri proprii)	Obiectivele minimale au fost îndeplinite
Program administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	CJCPCT Ialomița	1 ianuarie-31 decembrie 2013	143 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

e.4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole/ evenimente din cadrul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4	5	6
1.	Programul „Cercetare-Conservare-Metodologic“	Proiecte mici „Metodologic“ „Cercetare“ „Conservare“	3	3	24 referenți culturali

		Proiecte mici „Artă populară și tradiție folclorică“ „Rapsozii la ei acasă“ Sistem informatizat „Tradiție și modernism – online“	3	2	300
2.	Programe cultural-artistice	Proiecte medii „Când eram pe lalomița“ „Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ „Proiect editorial“	3	10	2.200
		Proiecte mari Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“ Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ „Participări naționale și internaționale“ Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	5	40	39.600

3.	Program administrativ	Proiecte mici Achiziții soft		1	-	-
		Proiecte mari „Administrarea patrimoniului mobil și imobil“		1	-	-
		Total	proiecte mici	7	5	324
			proiecte medii	3	10	2200
			proiecte mari	6	40	39.600

e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

Nr. crt.	Proiectul	Tipul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4
1	Proiect „Metodologic“	proiect mic	24
2	„Artă populară și tradiție folclorică“	proiect mic	150
3	„Când eram pe Ialomița“	proiect mediu	1500
4	„Rapsozii la ei acasă“	proiect mic	150
5	„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	proiect mediu	700
6	Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara	proiect mare	2400
7	Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“	proiect mare	1200
8	Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	proiect mare	2000
9	„Participări naționale“	proiect mare	4000
10	Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	proiect mare	20000
11	„Participări internaționale“	proiect mare	10000

e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal.

Pe parcursul anului 2013 au fost inițiate și derulate mai multe astfel de proiecte culturale:

- „Obiceiuri de Bobotează“ – manifestări tradiționale specifice în localitatea Făcăeni (6 ianuarie);
- 24 Ianuarie – spectacol folcloric al ansamblului „Doina Bărăganului“ la Casa Municipală de Cultură „Galax“ Slobozia cu prilejul Zilelor Liceului Tehnologic A.I. Cuza;
- 8 Martie – participarea solistului Nicolae Rotaru la emisiunea-spectacol televizată „De ziua ta, femeie“ la Sala Radio - București;
- „Comori de suflet românesc“ – proiect educațional desfășurat în parteneriat cu Școala generală nr. 2 „Sf. Andrei“ din Slobozia (ianuarie-decembrie);
- „Măcinicii“ – obicei popular (cercetare Jilavele) (8 martie);
- 14 Mai - Participarea solistei Nicoleta Rădinciuc Vlad la filmări TV Media Sud Alexandria;
- 21-23 Mai - „Obiceiuri agrare din Bărăgan. Caloianul“. Parteneriat cu Muzeul Național al Agriculturii;
- „Duminica Tomii“ – obicei specific satului Fundata (mai);
- „Paștele blașinilor“ – (mai);
- Festivalul „Folclorul copiilor“, ediția a V-a. Parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Ialomița (mai);
- „Sărbătorile municipiului Slobozia“. Parteneriat cu Consiliul Local Slobozia (13-16 iunie);
- Spectacol al ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ la Târgul Romexpo – București (19 septembrie);
- „La Casa Tudorii“ – festival-concurs județean de artă culinară (12 octombrie). Programul se desfășoară în cadrul proiectului „Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna“. Parteneriat cu Muzeul Județean Ialomița, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, Căminele culturale și Primăriile din județ;
- „Ziua Recoltei“ – spectacol folcloric al ansamblului „Doina Bărăganului“ la Slobozia. Parteneriat cu Consiliul Local Slobozia.
- Alte parteneriate cu grădinițe, școli generale și licee din județ (asistență în domeniul muzical, coregrafic și tehnic);
- „Zilele comunității“ în diferite localități din Ialomița. Parteneriate cu Consiliile locale (Miloșești, Buești, Făcăeni, Balaciu, Scânteia, Mihail Kogălniceanu);
- Concursul județean „Talentul meu“ (octombrie-decembrie);
- Asigurarea sonorizării cu aparatura din dotare la diverse evenimente cultural-artistice locale;
- Acordarea de asistență tehnică (informatică) instituțiilor județene (la solicitarea acestora).

e.7. Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția

Pe parcursul anului 2013 Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a acordat asistență tehnică (informatică) instituțiilor județene care au solicitat acest lucru și, de asemenea, a asigurat sonorizarea cu aparatura din dotare la diverse evenimente artistice locale.

e.8. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu)

Instituția noastră nu deține spații proprii speciale (săli spectacole și expoziții) destinate beneficiarilor.

f. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie - 31 decembrie 2014)

- mii lei

Categoriile de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă la 2013	Limitele valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management la 2014
1.	2.	3.
mici:		
- „Cercetare“	60	60
- „Conservare“	50	50
- „Metodologic“	50	50
- „Artă populară și tradiție folclorică“	5	5
- „Rapsozii la ei acasă“	9	9
- Sistem informatizat „Tradiție și modernism - online“	19	20
- Mijloace fixe	-	-
		100
medii:		
- Festival județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	20	22
- „Când eram pe lalomița“	25	25
- Editorial	62	60
mari :		
- Festival de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ - Amara	53	55
- Festivalul „Ion Albeșteanu“	95	90
- „Sărbătoarea colindului“	40	40
- Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	80	88
- Alte participări naționale și internaționale	50	54
- Administrarea patrimoniului	143	155

f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie - 31 decembrie 2014)

- mii lei -

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiectare	Nr. de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte în anul 2014
0.	1.	2.	3.	4.
1.	a. „Cercetare“ „Conservare“ „Metodologic“	mici	3	160
		medii	-	-
		mari	-	-
	b. Programe culturale	mici	3	34
		medii	3	107
		mari	5	327
	c. Administrarea patrimoniului	mici	1	-
		medii	1	100
		mari	1	155
2.	Total, din care		Total nr. proiecte	868
3.	Surse atrase			15
4.	Bugetul autorității		16	883

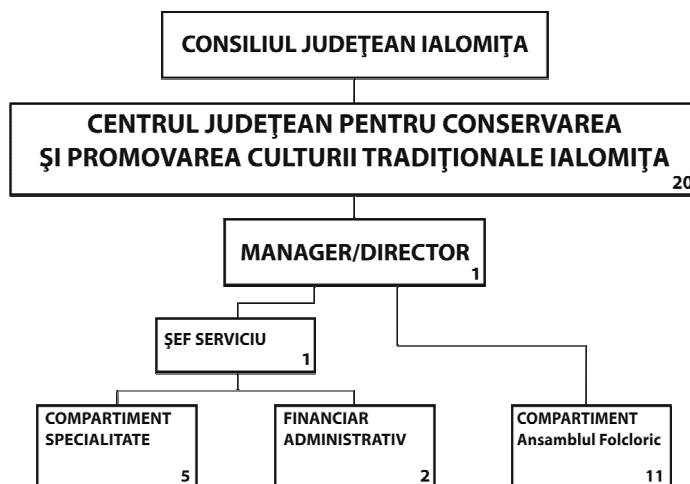
f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de tarife practicate, din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie - 31 decembrie 2014)

- mii lei -

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse
1.	2.	3.	4.
Anul 2014	16	40.000	15

f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management.

f.4.1. Tabelul managementului resurselor umane



f.4.2. Tabelul managementului economico-financiar

Propuneri buget 2014:

Total venituri 883 mii lei, din care:
Subvenție: 868 mii lei
Venituri proprii: 15 mii lei

Total cheltuieli 883 mii lei, din care:
Cheltuieli de personal: 377 mii lei
Bunuri și servicii: 406 mii lei
Active fixe: 100 mii lei

f.4.3. Tabelul managementului administrativ

În cursul anului 2013 au intervenit modificări la nivelul organigramei instituției și a statului de funcții. Conform Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77 din 26.06.2013 pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor, Consiliul Județean Ialomița a adoptat Hotărârea nr. 61 din 16.09.2013 privind aprobarea noii organigrame și statul de funcții al instituției.

Având în vedere structura compartimentelor „Orchestra Doina Bărăganului” și „sector specialitate”, pentru o bună desfășurare și eficientizare a activității acestora ar fi benefică pe viitor o deblocare a posturilor vacante, respectându-se legislația în vigoare.

În cursul anului anterior, conform Ordonanței 34/2010 nu s-au acordat salarii de merit și nu s-au plătit ore suplimentare.

f.5. Analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului (1 ianuarie - 31 decembrie 2014)

Calități (puncte tari)

- existența unui ansamblu bogat și divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural pe teritoriul județului Ialomița. Tot acest patrimoniu cultural nu este pe deplin pus în valoare până în prezent.
- tradiție dobândită în ani de consecvență în domeniul cultural (proiecte culturale derulate constant: Festivalul „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”, Festivalul de colinde „Sub zare de soare”, Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea”, Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu”, etc.).
- inițiativele și evenimentele cultural-artistice sunt susținute de autoritățile locale și județene.
- experiența în managementul cultural (formarea unui colectiv de specialiști valoroși).
- apetența publicului pentru acte culturale de calitate.

Defecte (puncte slabe)

- resurse materiale și umane limitate de care dispune instituția.
- neimplicarea la capacitate maximă a fiecărui membru în anumite proiecte.
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane prin învățământul formal, având în vedere importanța meseriilor tradiționale.
- flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.
- număr relativ redus de parteneriate.

Oportunități

- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate.
- contactul permanent cu elita culturii românești.
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european.
- concurență relativ scăzută în oferta culturală.
- accesarea fondurilor structurale.
- existența programelor de finanțare naționale și internaționale, altele decât cele din fondurile structurale.

Amenințări

- pierderea interesului publicului. Amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului.
- cadrul legislativ nefavorabil.
- salarizarea personalului din sistemul cultural.
- lipsa fondurilor pentru investiții. Scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare.
- neincluderea la potențial maxim în circuitele culturale naționale și internaționale.
- interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale.

Director,
Prof. dr. Cristian OBREJAN

