



# CAPITOLUL II



## COORDONATE REGIONALE PRIVIND DEZVOLTAREA COMUNITĂȚILOR URBANE DIN CADRUL REGIUNII SUD

2.1. REGIUNILE DE DEZVOLTARE ȘI ROLUL LOR .....	24
2.2. SCURTĂ PREZENTARE A REGIUNII SUD MUNTENIA .....	24
2.3. OBIECTIVE ȘI PRIORITĂȚI DE DEZVOLTARE REGIONALE .....	25



## 2.1. REGIUNILE DE DEZVOLTARE ȘI ROLUL LOR

Regiunile de dezvoltare din România, în număr de opt, sunt “zone ce corespund unor grupări de județe, constituite prin asocierea voluntară a acestora pe bază de convenție semnată de reprezentanții consiliilor județene și, respectiv, ai Consiliului General al Municipiului București”. Ele constituie “cadrul de concepere, implementare și evaluare a politicilor de dezvoltare regională, precum și de culegere a datelor statistice specifice, în conformitate cu reglementările europene emise de Eurostat pentru nivelul al doilea de clasificare teritorială, NUTS 2, existent în Uniunea Europeană” (Legea 315/2004 privind dezvoltarea regională în România, cu modificările și completările ulterioare).

La nivel regional, s-au realizat strategii pentru fiecare din cele 8 regiuni ale României în vederea atingerii unui grad comparabil de dezvoltare la nivelul acestora. Se urmărește, așadar, prin strategiile regionale, echilibrarea situațiilor economice, sociale și culturale în toate regiunile țării.

**Prioritățile, obiectivele și liniile de intervenție prioritare ale acestor strategii de dezvoltare regională sunt concordante cu liniile directe de nivel național și european și trebuie să integreze, de asemenea, și prioritățile strategice ale unităților administrativ-teritoriale din cadrul regiunii. Acesta este principalul motiv pentru care cunoașterea strategiei regionale este relevantă în procesul de fundamentare a strategiei județene.**

Asadar, pentru județul Ialomița, este relevant Planul de Dezvoltare Regională a Regiunii Sud-Muntenia, din care face parte.

## 2.2. SCURTĂ PREZENTARE A REGIUNII SUD-MUNTENIA



Regiunea Sud-Muntenia cuprinde 7 județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, **Ialomița**, Prahova, Teleorman, cu 15 municipii, 28 orașe, 481 comune cu 1.552 sate.

Regiunea este localizată în Sud-estul Europei și în Sudul României.

**Suprafața totală:** 34.453 km<sup>2</sup> (14,54% din suprafața totală a României).

Teritoriul Regiunii are trei forme de relief, care se succed de la Nord către Sud, având între ele o diferență de înălțime de 2,500 m. **Structura formelor de relief:** 70,7 % câmpie, 19,8 % deal, 9,5 % munte.

**Rețeaua hidrologică** a Regiunii este în stransă legătură cu Fluviul Dunarea, care traversează 1,075 km din teritoriul României. Principalele râuri de pe teritoriul Regiunii sunt : Olt (615 km), Argeș (350 km), **Ialomița (417 km)**, Dâmbovița (286 km) și Prahova (193 km). Rețeaua hidrologică este completată de o serie de lacuri naturale: Amara, Mostiștea, Suhai, Vidraru, Văcărești și Pecineagu.

**Infrastructura:**

**Calea ferată:** 1.671 km (608 km electrificați ). Densitatea rețelei de cale ferată : 48,5 km/1000 km<sup>2</sup>.

**Drumuri publice:** 11.104 km (2.534 km de autostrăzi și drumuri naționale).

**Densitatea drumurilor publice:** 32,2 km/1000 km<sup>2</sup>.

**Fluviul Dunarea:** 4 porturi.

**Populație:**

**Total:** 3.379.406 locuitori.

**Densitate:** 101,2 locuitori/km<sup>2</sup>.

**Structura pe sexe:** 1.723.497 (51%) femei și 1.655.909 (49%) bărbați .

**Structura pe vârste:** 62,6% au între 15-59 de ani, 19,1 % au între 0-14 ani și 18,3 % au peste 60 de ani.

Regiunea deține supremația la nivel de țară în producția de utilaj petrolier și chimic, de frigidere, lămpi electrice cu incandescență și în producția de automobile Dacia.

**Sectorul privat** este reprezentat la nivelul regiunii de peste 36.300 societăți comerciale active, din care peste 95% reprezintă IMM-uri, forța de muncă absorbită fiind de peste 230.000 salariați.

**Suprafața agricolă** de 2.449 mii ha, reprezintă 71,1% din suprafața totală a regiunii, restul fiind ocupată de păduri (19,3%) și de ape și bălți (3,4%). Terenul arabil reprezintă 80,2% din suprafața agricolă, urmat de pășuni și fânețe (15,7%) și de vii și livezi (4,1%).

În prezent, peste 96,1% din suprafața agricolă aparține sectorului privat, forța de muncă ocupată fiind de 48,6%.

**Infrastructura de transport:**

Rețeaua de drumuri naționale ocupă 21,2% din cei 11.818 km lungime totală a drumurilor. Drumurile județene au o pondere de 78,8%. Transportul rutier este susținut de transportul feroviar, din rețeaua de căi ferate a regiunii făcând parte 4 magistrale

## Strategia de dezvoltare a județului Ialomița 2009-2020

care asigură legătura cu toate regiunile istorice: Moldova, Dobrogea, Transilvania și Banat. Transportul naval este asigurat de fluviul Dunărea, principala cale de navigație transeuropeană pe care, în cadrul regiunii, sunt situate 4 importante porturi.

Legătura cu Bulgaria se face prin intermediul a 3 puncte de trecere a frontierei, cel mai important fiind cel de la Giurgiu-Ruse, datorită podului rutier-feroviar existent, prin acest punct realizându-se una din legăturile principale ale Vestului Europei cu Orientul Apropiat.

### Sectoare economice cu tradiție în Regiunea Sud Muntenia:

- Producția de utilaj petrolier și chimic;
- Producția de produse petro-chimice;
- Producția de automobile Dacia;
- Producția agricolă vegetală;
- Producția de carne;
- Turism montan.

### Avantaje comparative ale Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia:

- Grad de acoperire ridicat cu rețele de telecomunicații;
- Existența unor segmente ale coridoarelor europene de transport IV și IX, precum și existența segmentului de autostradă A1 (București-Pitești) și A2 (București-Drajna-Fetești), rețele de drumuri naționale și europene modernizate;
- Forța de muncă ieftină și calificată;
- Existența terenurilor adecvate agriculturii ecologice și a unei exploatare intensive, de mare randament.

## 2.3. OBIECTIVE ȘI PRIORITĂȚI DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

Pe termen lung, **scopul strategic principal** de dezvoltare al Regiunii Sud Muntenia este „**creșterea capacității regiunii în vederea dezvoltării economice și sociale durabile și echilibrate a acesteia, care să conducă la reducerea disparităților și creșterea coeziunii economice și sociale, la creșterea prosperității și standardului de viață al locuitorilor regiunii**”.

Acesta implică asigurarea unui standard de viață ridicat, prin creștere și dezvoltare economică bazată pe resursele și mediul regiunii.

Scopul strategic reflectă abordarea concentrată, integrată și flexibilă pentru:

- îmbunătățirea competitivității și capacității inovatoare a economiei regiunii în vederea creșterii economice;
- reducerea disparităților economice și sociale existente în interiorul regiunii și creșterea gradului de includere a grupurilor dezavantajate în viața economică a acesteia;
- protejarea și îmbunătățirea condițiilor de mediu și creșterea beneficiului economic;
- folosirea rațională a resurselor naturale.



Atingerea scopului strategic se va face printr-un set de **obiective strategice de dezvoltare**, care reflectă combinația aspirațiilor sociale, economice și de mediu ale regiunii.

Obiectivele strategice urmăresc reducerea inegalităților cu privire la nivelul creșterii economice, concentrându-se pe problemele coeziunii economice și sociale.

Prin obiectivele strategice, Planul urmărește eliminarea factorilor care blochează dezvoltarea pe ansamblu a regiunii, exploatănd totodată avantajele care furnizează oportunități de dezvoltare.

Împreună, cele patru obiective strategice vor contribui la obținerea prosperității regiunii, asigurând totodată o dezvoltare pe termen lung a comunităților acesteia.

Obiectivele strategice care vor ghida implementarea Planului și care printr-o abordare cuprinzătoare și integrată urmăresc regenerarea economică și socială a regiunii, sunt:

**Obiectivul 1 - Creșterea nivelului de competitivitate și atractivitate al regiunii;**

**Obiectivul 2 - Creșterea capacității inovative și competitivității mediului de afaceri al regiunii;**

**Obiectivul 3 - Dezvoltarea economică, socială și culturală durabilă și echilibrată a comunităților rurale;**



**Obiectivul 4 - Creșterea stabilității sociale și eficientizarea potențialului forței de muncă a regiunii.**

Planul de dezvoltare va fi implementat pe baza următoarelor priorități cheie, care constituie „conducătorii schimbării” și care sunt orientate spre nevoile specifice de dezvoltare ale regiunii:

**Prioritatea 1 – Dezvoltarea infrastructurii locale și regionale**

- Măsura 1.1 Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport și portuare, incluzând infrastructura și activitățile de suport a acesteia;
- Măsura 1.2 Dezvoltarea utilităților, serviciilor publice și a infrastructurii sociale;
- Măsura 1.3 Dezvoltarea infrastructurii informaționale și de telecomunicații și facilitarea accesului la serviciile IT;
- Măsura 1.4 Extinderea și modernizarea infrastructurii de protecție a mediului;
- Măsura 1.5 Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii energetice;
- Măsura 1.6 Modernizarea și regenerarea siturilor industriale și a zonelor urbane;
- Măsura 1.7 Reconstrucția ecologică a zonelor degradate și protejarea patrimoniului natural;

**Prioritatea 2 – Dezvoltarea afacerilor**

- Măsura 2.1 Dezvoltarea infrastructurii de afaceri;
- Măsura 2.2 Stimularea înființării de noi IMM-uri și creșterea competitivității celor existente;
- Măsura 2.3 Promovarea inovării, cercetării și dezvoltării tehnologice;
- Măsura 2.4 Stimularea investițiilor sectorului privat în economia regiunii;

- Măsura 2.5 Dezvoltarea infrastructurii turistice și a activităților de sprijin pentru turism;
- Măsura 2.6 Creșterea serviciilor de sprijin și consultanță pentru IMM-uri;
- Măsura 2.7 Promovarea cooperării interne și internaționale.

**Prioritatea 3 – Dezvoltarea rurală și eficientizarea agriculturii**

- Măsura 3.1 Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii fizice și sociale a comunităților rurale;
- Măsura 3.2 Diversificarea economiei rurale și creșterea competitivității acesteia;
- Măsura 3.3 Diversificarea și dezvoltarea sectorului agricol și agro-alimentar;
- Măsura 3.4 Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii de sprijin a agriculturii;
- Măsura 3.5 Îmbunătățirea procesării și marketingului produselor agricole;
- Măsura 3.6 Conservarea și îmbunătățirea mediului înconjurător al comunităților rurale și protejarea moștenirii culturale;
- Măsura 3.7 Dezvoltarea sectorului de servicii concentrat pe specificitatea mediului rural.

**Prioritatea 4 – Dezvoltarea resurselor umane**

- Măsura 4.1 Adaptarea continuă și structurarea sistemului educațional și de pregătire profesională în conformitate cu cerințele pieței muncii;
- Măsura 4.2 Adaptabilitatea forței de muncă și dezvoltarea antreprenoriatului;
- Măsura 4.3 Politici active pentru angajare;
- Măsura 4.4 Promovarea dezvoltării și incluziunii sociale.

