

Stadiul implementării proiectului
„Realizarea Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița”
iulie 2010

1. Date generale

Codul SMIS	2817		
Numele Beneficiarului	Unitatea Administrativ Teritorială – județul Ialomița CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA		
Titlul proiectului	Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013 – 2020 - Realizarea Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița		
Adresa	Piața Revoluției, nr.1, municipiul Slobozia, județul Ialomița		
Telefon/Fax	0243/ 230200, 0243/ 230250		
E-mail	cji@cicnet.ro		
Data începerii proiectului	13.08.2009	Data încheierii proiectului	12.10.2010
		Valoarea totală eligibilă a proiectului (lei)	967.907,50

Nr	Activitate	Descrierea activității	Loc de desfășurare
1.	Asigurarea managementului și monitorizării proiectului	1.1. Ședințe de analiză a stadiului implementării proiectului - 23 1.2. Încheiere acte adiționale la contractul de finanțare nr.30/ 13.08.2009 - 3 1.3 Monitorizarea îndeplinirii obiectivelor și rezultatelor proiectului 1.4. Elaborarea raportului tehnic de progres trimestrial R1 1.5 Elaborarea cererii de rambursare și a raportului tehnic R2 1.6 Arhivarea materială și electronică a documentelor proiectului	CJ Ialomița
2.	Lansarea oficială a proiectului	S-a organizat un seminar pentru lansarea oficială a proiectului în cadrul Consiliului Județean Ialomița, cu participarea reprezentanților grupului țintă al proiectului, precum și al factorilor locali interesați și reprezentanților sectorului neguvernamental de la nivel local. Lansarea proiectului s-a făcut în ziua de 04.09.2009, ora 10,30 la Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Slobozia. Conform listei participanților au fost înregistrați 57 de participanți la lansarea proiectului. Au participat la dezbatere 11 persoane (procesul verbal al seminarului din 04.09.2009).	CJ Ialomița
3.	Organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice	Organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziție publică s-au realizat cu respectarea prevederilor OUG 34/2006, cu modificările și completările ulterioare. Au fost încheiate cele 16 proceduri de achiziție publică, conform situației anexate.	CJ Ialomița

5.	Elaborarea „Profilului socio-economic și demografic al județului Ialomița”	Realizat	CJ Ialomița Sediu Contractor elaborare profil socio-economic și demografic
6.	Elaborarea „Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020”	Activitatea va fi realizată conform specificațiilor tehnice din Caietul de Sarcini. După procesul de finalizare, „Strategia de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020” se va înainta Consiliului Județean Ialomița, în vederea adoptării.	CJ Ialomița Sediu Contractor elaborare strategia de dezvoltare a județului
7.	Desfășurarea sesiunii de instruire nr. 1. Manager de Proiect	- destinată personalului din cadrul Consiliului Județean Ialomița și instituțiile aflate în subordinea acestuia; - au participat 17 persoane, care au obținut certificate CNFPA. Sesiunea reprezintă susținerea de servicii de instruire pentru crearea unei rețele de manageri de proiect în vederea asigurării implementării viitoare a strategiei de dezvoltare a județului	CJ Ialomița
8.	Desfășurarea sesiunii de instruire nr. 2. Planificare strategică la nivelul autorităților locale	- destinată reprezentanților Consiliului Județean Ialomița, primăriilor municipiilor și orașelor din județ; - au participat 17 persoane, care au obținut certificate CNFPA	CJ Ialomița
9.	Desfășurarea sesiunii de instruire nr. 3. Management Parteneriate	- destinată personalului din cadrul Consiliului Județean Ialomița și instituțiile aflate în subordinea acestuia; - au participat 17 persoane, care au obținut certificate CNFPA	CJ Ialomița
10.	Consultarea publică a „Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020”	Consultarea publică se va organiza: a) înainte de elaborarea propriu – zisă a strategiei: concursul de desene, întâlniri moderate ale factorilor locali interesați; b) pe parcursul elaborării strategiei. În cadrul consultării publice, au avut loc: - 8 consultări publice în vederea elaborării profilului socio-economic și demografic al județului și s-au transmis chestionare pentru autoritățile publice locale și serviciile deconcentrate; - concursul de desene „Ialomița 2020”, fiind înregistrați inițial 171 de participanți care au mers într-o vizită de documentare în județul Ialomița. În partea a doua a acestei activități au fost înregistrați 130 de participanți cu 186 de desene prezentate. În data de 07 iunie 2010 a avut loc decernarea premiilor, clasamentul fiind stabilit în urma evaluării desenelor prezentate în expoziție, de către o comisie formată din membri ai echipei de proiect și persoane de specialitate. Câștigătorii desemnați vor beneficia de o excursie la Strasbourg, organizată pentru participanții din învățământul gimnazial, liceal și tineri de până la 35 de ani, premianții din învățământul primar beneficiind de o excursie la București.	CJ Ialomița Județul Ialomița

11.	Desfășurarea study-visit	La vizita de lucru au participat 9 persoane, din conducerea Consiliului Județean Ialomița și instituțiile din subordinea Consiliului Județean Ialomița, în scopul cunoașterii unor exemple de bună practică în realizarea și, mai ales, implementarea unor strategii de dezvoltare a județelor, și accesarea de Programe finanțate prin intermediul Fondurilor Structurale ale Uniunii Europene. De asemenea s-a urmărit și explorarea unor posibilități de networking și parteneriat cu regiunea vizitată.	Viana do Castello Portugalia
12.	Diseminarea rezultatelor obținute în cadrul proiectului	Pentru promovarea activităților proiectului s-au folosit următoarele mijloace de informare și publicitate: - difuzarea de materiale publicitare și de informare prin presă audio locală; - publicarea unor comunicate de presă; - realizarea de afișe ale proiectului; - editarea unui pliant de prezentare a proiectului; - realizarea a 2 banner-up, care sunt folosite la toate întâlnirile publice de prezentare și promovare a proiectului; - realizarea unui banner; - realizarea a 100 seturi materiale promoționale (tricou, șapcă și breloc)	CJ Ialomița
13.	Realizarea auditului proiectului	A fost emis raportul de audit aferent primei cereri de rambursare	CJ Ialomița Sediul Contractor Audit
14.	Asigurarea bazei materiale a proiectului	În cadrul acestei activități s-a achiziționat: a) echipamentele (achiziționate 2 video-proiectoare, 4 laptop-uri, 1 TV plasmă, 2 imprimante color laser și 1 info-chiosc.) b) publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune. c) achiziția de licențe pentru echipamentele de calcul achiziționate în cadrul proiectului	CJ Ialomița