

**CENTRUL CULTURAL UNESCO
„Ionel Perlea“ SLOBOZIA**

**RAPORT
DE ACTIVITATE
PE ANUL
2010**

Centrul Cultural "Ionel Perlea" - Ialomița este o instituție de interes public, cu personalitate juridică, înființată prin Decizia nr.22/28.02.1994 a Consiliului Județean Ialomița, având ca obiect de activitate organizarea activităților de promovare a cunoașterii valorilor culturii și artei naționale și universale, de dezvoltare și afirmare a disponibilităților creatoare ale populației în toate domeniile de creație și interpretare artistică, recreativ-distractive, de realizare a unor prestații culturale în beneficiul tuturor cetățenilor, fără deosebire de naționalitate, categorie socială, convingeri religioase sau opțiuni politice.

1. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

Centrul Cultural "Ionel Perlea" și-a consolidat și diversificat principalele direcții ale activității, punând accent pe calitatea actului cultural. O serie de activități prestigioase – Festivalul și Concursul National de Interpretare a liedului "Ionel Perlea", expoziții de pictură, în care se regasesc nume celebre ale clasicii romani, dar și ale artiștilor plastici contemporani, expoziții ale copiilor, recitaluri camerale și simfonice, simpozioane și conferințe care au avut ca invitați personalități marcante ale vieții culturale, conferă acestei noi și moderne instituții un loc binemeritat în seria centrelor culturale importante pe plan național și internațional

Prin hotărârea nr.49/7.07.2000, Consiliul Județean Ialomița a aprobat aderarea Centrului Cultural "Ionel Perlea" la principiile UNESCO și schimbarea denumirii instituției în Centrul Cultural UNESCO "Ionel Perlea" Ialomița, aderând astfel la principiile Organizației Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură și ale Declarației Universale privind drepturile omului, adoptată de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite. Promovarea acestor idealuri prin acțiuni specifice în sferile educației, științei și culturii, precum și atragerea opiniei publice în cunoașterea și realizarea lor, constituie obiectivele generale ale Centrului Cultural UNESCO "Ionel Perlea"- Ialomița. Prin Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului Cultural UNESCO "Ionel Perlea" s-au stabilit în mod concret scopul și obiectul de activitate ale acestei instituții. Astfel, Centrul Cultural inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și a culturii tradiționale urmărind următoarele aspecte:

- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității județului Ialomița, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local și diversificarea serviciilor culturale oferite, prin armonizarea acestora cu nevoile publicului, strategiile culturale ale județului și dimensionarea resurselor financiare
- stimularea creativității și talentului prin organizarea de sesiuni științifice, dezbateri, concursuri interpretative, expoziții de artă plastică și foto-documentare, spectacole de muzică și poezie, stagiuni de concerte, cenacluri etc.

- cultivarea valorilor si autenticității creatiei contemporane și artei interpretative neprofesioniste in toate genurile: muzica, coregrafie, literatura, arte plastice, teatru
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional

1.1. Parteneriate

În derularea acestor proiecte culturale, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” a dezvoltat relații de parteneriat solide cu o serie de instituții culturale județene și naționale, având ca rezultat derularea unor genuri de activități devenite deja tradiționale în mediul cultural contemporan:

- Instituții muzicale: Academiile de Muzică din București, Iași, Cluj, Constanța, Brașov.
- Societăți mass-media: TVR Cultural, TVRM, Antena 1, Slobozia, SETV Slobozia, Radio România Actualități, Radio România Muzical, Radio Campus Slobozia, Radio SE Slobozia, revista „Helis”, Ziarul Ialomița.
- Instituții județene de cultură: Biblioteca Județeană Ialomița, Centrul de Promovare și Conservare a Tradiției Populare Ialomița, C.P.C.T.P. Ilfov, Muzeul Județean Ialomița
- Alte instituții publice: Direcția Județeană pentru Cultură Ialomița, Primăria Municipiului Slobozia, Primăria Ograda, Inspectoratul Școlar Ialomița, Liceul de Artă „Ionel Perlea” Episcopia Sloboziei și Călărașilor, Agenția de Protecție a Mediului, Direcția de Sănătate Publică, Inspectoratul Județean de Poliție Ialomița
- Asociații și fundații: Uniunea Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor Muzicali „Mihail Jora” București, Uniunea Artiștilor Plastici din România – filiala Ialomița, Fundația Culturală „Ascultalomița”, Fundația „Ionel Perlea”, Fundația „Remember Enescu” București.

1.2. Participare în calitate de coorganizator la proiecte europene

- Organizarea unei expoziții de artă plastică românească la Galeriile de Artă din cadrul Muzeului de Artă din Silistra (Bulgaria). Proiectul a fost organizat în parteneriat cu Primăria orașului Silistra . În perioada aprilie-mai, au expus artiștii plastici Maria Unțanu, Silviu Soare, Emilia Perșu și Ion Atanasiu- Delamare.
- Organizarea unei expoziții de artă plastică a artiștilor plastici italieni Michelangelo Angrisani, Aldo Trimarco, Angelo Spatuzzi, Clara Gracia la Galeriile Arcadia, in perioada 1-15 noiembrie. Proiectul este rezultatul parteneriatului de colaborare cu „Accademia di Belle Arti, Lettere e Scienze” – Castel San Giorgio, Italia și Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu” – Ialomița.
- Recital de pian: Stefano Chiozzi- Verona (Italia)- 26 mai, Sala de Concerte a Centrului Cultural Ionel Perlea
- Elevele Oana Vardianu si Ana Loghin, sub indumarea graficienei Maria Untanu au obtinut in acest an distinctia la Concursul International „Chopin- Inspiratia imaginatiei” organizat la Toruniu, sub patronajul Ministerului Culturii din Varsovia .

1.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției:

- Realizarea site-ului Centrului Cultural: www.perlea.ro
- Festivalul și Concursul Național de Interpretare a liedului a fost înregistrat integral de către posturile de televiziune TVR Cultural, TVRM și de către Societatea Română de Radiodifuziune (RadioRomânia Cultural, Radioromânia Muzical George Enescu). Rezultat al acestor înregistrări au fost seriile transmise de TVR Cultural și TVRM. Posturile de Radio amintite au mediatizat festivalul, au transmis înregistrări din concerte și interviuri cu personalitățile prezente la festival;
- Promovarea permanentă a activităților proprii prin emisiuni realizate cu prilejul acestora de către posturile locale de radio și TV (Radio Campus, Radio Sud Est, Antena 1 Slobozia, Sud Est TV), dar și în presa scrisă;
- Materiale promoționale: pliante, afișe, bannere

1.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării imaginii instituției:

- Realizarea unor emisiuni radio și tv, în care personalități culturale cunoscute au prezentat sau comentat un eveniment;
- Prezentarea proiectelor proprii prin pliante, afișe, invitații, înregistrări video, în cadrul unor evenimente la care Centrul Cultural a fost invitat (vernisaaje, conferințe, întruniri organizate de Federația Centrelor UNESCO)
- Transmiterea către Federația Română a Centrelor UNESCO a activităților remarcabile, pentru a fi publicate în materialele UNESCO

1.5. Apariții în presa de specialitate:

- Articole având ca temă activitatea Centrului Cultural în presa locală
- În presa centrală

(Anexă: Dosar de presă)

1.6. Profilul beneficiarului actual:

- Analiza cifrelor estimate în raport cu cele realizate

Din analiza cifrelor estimate în raport cu cele realizate, rezultă următoarele:

La **Programul ARTE** au fost realizate proiectele propuse, cu indicatorii de rezultate estimați:

	Estimat	Realizat
Festivalul Național de lied "Ionel Perlea", ediția a XIX-a	Participanți: 400	400
	Articole presă: 4	5
	Emisiuni radio-tv: 8	10
Concerte și recitaluri (11)	Participanți: 1000	1200
	Articole presă: 10	12
	Emisiuni radio-tv: 15	18
Spectacole de teatru (2)	Participanți: 500	250
	Articole presă: 2	2
	Emisiuni Radio-Tv: 6	3
Expoziții de arte vizuale (13)	Participanți: 3000	7500
	Articole presă: 10	15
	Emisiuni radio tv: 20	25
Festivalul "Amara" (colaborator)	Participanți: 5000	5000
	Articole presă: 4	5
	Emisiuni radio-tv: 10	12
Festivalul "Ion Albeșteanu" (colaborator)	Participanți: 1500	1200
	Articole presă: 4	3
	Emisiuni radio-tv: 5	6
Simpozionul de terapii naturiste și complementare	Participanți: 200	150
	Articole presă: 2	2
	Emisiuni radio-tv: 2	2

Număr de participanți	realizat: 16 000	estimări: 11600
Articole presă:	realizat 34	estimări: 36
Emisiuni radio-tv:	realizat 76	estimari 66

Observații: Pe total indicatori, numărul de beneficiari și semnale mass-media este mai mare de valoarea esimată la începutul anului 2010.

Programul "EDUCATIE PERMANENTĂ":

	Estimat	Realizat
Expoziții ale tinerilor și amatorilor (10)	Participanți: 3500	5000
	Articole presă: 10	10
	Emisiuni radio-tv: 14	20
Concerte și recitaluri (10)	Participanți: 1200	1300
	Articole presă: 5	6
	Emisiuni radio-tv: 10	18
Concursul Județean de teatru francofon "Francofolies"-2011	Participanți: 500	600
	Articole presă: 2	2
	Emisiuni Radio-Tv: 3	3
Lansari de carte (2)	Participanți: 200	250
	Articole presa: 2	2
	Emisiuni Radio-TV: 3	4
Concursuri scolare (4)	Participanți: 800	800
	Articole presă: 4	3
	Emisiuni radio-tv: 5	8
Intalniri pe teme de interes public la solicitarea ASP, IPJ, ISU, I.S.J. (5)	Participanți: 1000	800
	Emisiuni radio TV: 5	8
	Articole presa: 3	2

În ceea ce privește proiectele propuse la începutul anului, Programul a îndeplinit criteriile de eficacitate, prin compararea indicatorilor: **Participanți** (Estimat -7200, Realizat - 8750); **Articole presa** (Estimat– 25, Realizat – 25; **Emisiuni Radio-TV** (Estimat – 40, Realizat – 47)

1.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cercetarea și cunoașterea necesitatilor culturale sunt instrumente de bază pentru determinarea *validității* programelor și activităților culturale și pentru planificarea dezvoltării culturale (stimularea dezvoltării unor noi necesități culturale dar și largirea cercului persoanelor care pot fi sensibile la aspirații de natură culturală).

Măsurători cantitative: au fost realizate periodic de către referenții de specialitate ai instituției, în urma organizării evenimentelor proprii; au fost folosiți indicatori specifici, urmărindu-se următoarele elemente: numărul de participanți, numărul de bilete vândute, aprecieri favorabile ale criticii, numărul de emisiuni radio-tv având ca subiect evenimentele culturale organizate, numărul de premii obținute la concursurile tematice etc

Măsurătorile calitative au vizat elemente care să confirme creșterea calității serviciilor oferite, continuitatea unor proiecte care s-au impus în viața culturală, elementele de noutate aduse atât de proiectele vechi cât și de cele noi.

Beneficiarul țintă al programelor

Primul demers al activității de marketing constă în *cunoașterea cerințelor consumatorilor*. Viziunea de marketing în domeniul culturii înseamnă a concepe întreaga activitate în funcție de *publicul țintă*. Fiecare serviciu cultural își definește publicul vizat pe baza *informațiilor statistice* sau prin *cercetare directă*. Colectivitatea care constituie publicul țintă este divizată în grupe omogene, denumite *segmente de piață*. Criteriile de segmentare a pieței culturale țin seama de caracteristicile demografice și psihosociologice ale consumatorilor dar și de atitudinea lor față de oferta culturală. Din acest punct de vedere, publicul consumator de cultură este structurat pe trei segmente:

- segmentul intelectual, caracterizat prin nivel ridicat de cultură și venituri mijlocii
- segmentul “burghezie”, care cuprinde indivizi cu profesii liberale, venituri medii și nivel ridicat de cultură
- segmentul “aspiranți”, alcătuit din grupuri eterogene de indivizi cu venituri și nivel de cultură medii

Analizând preferințele publicului consumator, am constatat că orizontul preferențial este determinat de vârsta, sexul, cultura, statutul social și sistemul de valori al grupurilor de referință.

Tipologia serviciilor culturale in functie de conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate:

Pe termen lung:

Domeniul spectacolelor

- muzică
- dans
- teatru
- festivaluri
- formatii artistice

Domeniul artelor plastice

- expozitii de arta plastica
- colocvii
- ateliere de creatie

Pe termen scurt:

Domeniul creatiilor culturale oferite pe suporturi specifice si servicii de difuzare specializate

- film, proiectii video
- lansari de carte
- fotografie artistica

Pentru **spectacole de muzică clasică**, grupul-țintă este format din publicul avizat (elevi ai liceului de artă, profesori, intelectuali; în acest caz, sunt incluse toate segmentele de vârstă.

Expozițiile de arte vizuale au ca grup țintă în general un public critic, avizat, incluzând toate segmentele de vârstă.

Expozițiile de fotografie, cărora li se alătură și alte genuri (pietre semiprețioase, machete, târguri au ca grup țintă publicul larg, cu vârste tinere și medii, alcătuit din grupuri eterogene.

Spectacolele de muzică ușoară au ca grup-țintă un public larg, cu nivel de venituri și cultură medii.

Spectacolele de teatru au ca grup țintă publicul larg, cu gama de vârste variabilă.

Conferințele tematice, proiecțiile video, concursurile-școlare au ca grup țintă publicul tânăr, format preponderent din elevi

Analizând *succesul de public* al unor spectacole (teatru, muzica culta, muzica usoara, divertisment), am constatat preferintele pentru anumite piese de teatru si institutii teatrale, pentru anumiti autori, actori, interpreti. Motivatia preferintelor este diversa si depinde de individualitatea consumatorilor si de factori extraindividuali, intre care calitatea repertoriului, renumele interpretilor, viziunea scenografilor, accesul publicului, confortul oferit pentru vizionare.

1.8. Analiza utilizării spațiilor instituției

Centrul Cultural UNESCO "Ionel Perlea" își desfășoară activitatea în spații acordate în folosință gratuită de către Consiliul Județean Ialomița.

Spațiile destinate activităților cu public sunt:

- **Sala de concerte**; aici se organizează festivaluri, concerte, simpozioane, lansări de carte
- **Sala "Studio"** destinată organizării de dezbateri, conferințe, întâlniri literare, spectacole
- **Sala "Mărțișor"** destinată organizării unor manifestări specifice: dezbateri, conferințe, expoziții
- **Sala "Cinemateca"** destinată repetițiilor și proiecțiilor video
- **Galeriile "Arcadia"**, spațiu destinat expozițiilor de arte vizuale
- **Foaierea Centrului Cultural** este utilizat ocazional pentru expoziții tematice și târguri
- Alte spații cu funcții administrative: birouri (4), magazii (3)

1.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată

În anul 2010 s-au realizat două obiective importante la capitolul investiții:

I. Demararea lucrărilor pentru obiectivul de investiții *REPARATII CAPITALE CASA MEMORIALĂ "IONEL PERLEA" – OGRADA (etapa)*.

Proiectul urmărește realizarea lucrărilor de consolidare fundație, subzidiri, rigidizarea planșeelor din lemn prin introducerea unor centuri din beton armat la partea superioară a zidurilor, reparații la pereții de zidărie, crearea unui rost seismic și de dilatație între cele două corpuri ale clădirii, refacerea trotuarelor, revizuire șarpantă și ignifugarea elementelor lemnoase.

Valoarea contractului de achiziție publică este de 324690 lei (TVA inclus), iar durata de execuție este de 18 luni.

În anul 2010 s-au realizat **lucrări de demolare trotuare, consolidare a fundațiilor, subzidiri, cămășuire pereți interiori, turnarea unei plăci de pardoseală armată pe suport de balast la corpul vechi, în valoare de 95 800 lei**, urmând ca restul lucrărilor să fie finalizate în anul 2011.

II. Realizarea tâmplărie din PVC cu geam termopan pe fațadele nord est și sud la imobilul Centrul Cultural "Ionel Perlea". Valoarea investiției a fost de 50000 lei (TVA inclus).

Prin realizarea tablourilor de tâmplărie s-au înlăturat cauzele de discomfort și problemele create de pătrunderea apei din precipitații, pierderi termice, inundații. La acestea se adaugă și aspectul esthetic al unei instituții de cultură de referință a județului Ialomița.

III. Achiziționarea unei pianine electronice pentru Sala Studio

Dotarea acestui spațiu modern cu pianina a lărgit paleta activităților culturale care se organizează în Sala Studio: concerte și recitaluri de muzică și poezie.

De asemenea, în anul 2010 s-au realizat lucrări de reparații și zugrăveli în foaierea de la parterul imobilului, Centrului Cultural și a unor spații adiacente

2. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției

În toate genurile de manifestări am urmărit **inclusiunea unor evenimente de noutate**, menite să suscite interesul publicului dar și al criticii și să crească prestigiul instituției. De remarcă, în acest an aspecte interesante care au vizat :

- **Festivalul și Concursul Național de Interpretare a liedului “Ionel Perlea”**, manifestarea de referință a instituției pe plan național și județean a adus și în anul 2010 (ediția a XIX-a) o serie de evenimente care au fost apreciate de cronicile muzicale drept unice:
 - Prin colaborarea cu Uniunea Criticilor Muzicali “Mihail Jora”, Centrul Cultural UNESCO “Ionel Perlea” a format un puternic curent de opinie pentru sprijinirea valorilor tinere și creșterea ponderii culturii în viața cotidiană
 - Incluziunea în repertoriul acestei ediții a creațiilor unor mari compozitori aniversați pe plan European: Robert Schumann, Fr. Chopin, Gustav Mahler, Hugo Wolf, Barber dar și a românilor Vancea, Ede Terenyi, Dan Voiculescu
 - În anul 2010, tenorul Ștefan Pop, câștigătorul Premiului I la Concursul “Operalia- Placido Domingo” de la Scala din Milano, amintește în biografia sa un premiu I obținut în urmă cu doi ani la Festivalul Național de lied “Ionel Perlea” de la Slobozia.
 - Înregistrarea și transmiterea concursului și a recitalurilor de către Societatea Română de Radiodifuziune, Televiziunea România de Măine și Canalul TVR Cultural
 - Generația reprezentativă tinerii artiști pe drumul afirmării lansează un nume de perspectivă prin al 19-lea Mare Premiu Ionel Perlea, reprezentat de talentul și vocea sopranei Iulia Maria Dan
 - Introducerea unui nou premiu în Regulamentul festivalului – premiul Dan Voiculescu, instituit în memoria compozitorului implicat timp de 10 ani în organizarea festivalului
- **Salonul de Artă Creștină** organizat în perioada 30 martie – 13 aprilie în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România a reunit icoane pe lemn, sticlă, vitralii, obiecte de cult, semnate de 73 de nume din viața artistică contemporană a constituit un eveniment de excepție în viața artistică ialomițeană
- Elevele Oana Vardianu și Ana Loghin, sub îndrumarea graficienei Maria Untanu au obținut în acest an **distincții la Concursul Internațional „Chopin-Inspiratia imaginatiei”** organizat la Toruniu (Polonia) sub patronajul Ministerului Culturii din Varșovia

2.1. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

- **Festivalul și Concursul Național de Interpretare a liedului “Ionel Perlea” (6-8 mai)**

- **Concerte și recitaluri:**
 - **Soprana “ Daniela Vlădescu și invitații săi”- 4 martie: recital dedicate inaugurării Sălii Studio**
 - **Spectacol de Muzică și Poezie – Liceul de Artă Ionel Perlea (13 februarie)**
 - **“Din nou acasă” – Spectacol de Muzică și Poezie cu Puiu Crețu, Marius Matache și trupa „Lemn Dulce” (8 martie)**
 - **Spectacol susținut de grupul folcloric “Dorulețul” și Grupul vocal bărbătesc al Primăriei Făcăieni dedicat Sărbătorii Echinoctiului de Primăvară (21 martie)**
 - **Recital de Muzică Folk cu Marius Matache, “Proiect Tivodar”, “Fox Studis”, Andreea (Lemn dulce)și Puiu Crețu (22 aprilie)**
 - **Recital Cameral: Delia Diaconescu (vioară) și Stefano Chiozzi (pian), 26 mai**
 - **“La Margine de București” – Spectacol de divertisment susținut de C.J.C.P.C.T. Ilfov cu participarea actorilor: Cristina Stamate, Diana Radu, Daniela Cristea, Marius Văduva, Adriana Guluțanu, Miruna Popescu și a ansamblurilor folclorice “Perinița” și “Dascălu” (9 august)**
 - **Medalion Chopin – Recital de pian cu Remus și Roman Manoleanu (26 octombrie)**
 - **Recital de operetă cu soprana Bianca Ionescu- Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian” București, 31 octombrie**
 - **Arii de Operetă cu soprana Maria Manea Arvunescu- Teatrul Național de Operetă “Ion Dacian”, București (30 noiembrie)**
 - **“Oameni de zăpadă”- Recital de Muzică și Poezie dedicate memoriei poetului Adrian Păunescu cu Nicu Zota, Șerban Drăgușan, Cristi Dumitrașcu, “Fox Studis” (15 decembrie)**

- **Expoziții de arte vizuale**
 - **Expoziție de pictură Miruna Budișteanu - București (ianuarie - februarie)**
 - **Expoziție de pictură „Și totuși, Bărăganul...”- martie**
 - **Salonul Național de Artă Creștină , 30 martie – 13 aprilie**
 - **„Ipostaze cromatice imediate” – expoziție personală Gheorghe Petre , aprilie**
 - **Expoziție românească la Muzeul de Artă Siliștra (Maria Unțanu, Emilia Perșu, Silviu Soare, Ion Atanasiu Delamare), aprilie**
 - **Expoziție de pictură Maria Ionescu Candrea – Cercul Militar București (iulie)**
 - **Salonul de Primăvară (expoziție colectivă U.A.P.R. Ialomița)- mai**
 - **Expoziție de obiecte tradiționale și icoane , august**
 - **Salonul Național de Arte Plastice – „Atitudini contemporane”, ediția a III-a –septembrie**
 - **„Apocalipsa” – Expoziție personală Aurelia Matei, București –septembrie**
 - **Salonul de Toamnă (Expoziție de grup a U.A.P.R. Ialomița)- octombrie**
 - **Expoziție de pictură, grafică, sculptură (Michelangelo Angrisani, , Aldo Trimarco, Angelo Spatuzzi, Clara Gracia-Italia), octombrie - noiembrie**
 - **Expoziție de pictură și grafică Maria Unțanu (noiembrie-decembrie)**

- **Francofolies 2010 – Concursul Județean de Teatru Francofon** (cu secțiunile teatru în limba franceză, interpretare muzică în limba franceză și eseuri), 11-20 martie

- **“ Piatra din Casă”- spectacol al Teatrului “Maria Filotti”, Brăila, octombrie**, la Sala Clubului Tineretului:

- **Expoziții ale copiilor și amatorilor: 10**
(Expoziție pictură și grafică a absolvenților Liceului de Artă Ionel Perlea, expoziții tematice: Expoziții de icoane, Copilărie virtuală, Ziua fără Tutun, Ziua Mondială a Mediului, Mărțișor, Eco-Scoala , expoziție personală Dumitru Păun)

- **Lansări de carte:**
Laurențiu Ghiță -“Zâmbetoniera” (8 martie)
Remus Manoleanu – “Paradigme ludice în muzica românească”- 26 octombrie

2.2. **Proiecte proprii realizate în județ**

Întâlniri cu elevi și profesori ai școlii din Ograda

Întâlniri la Casa Memorială "Ionel Perlea" din Ograda

2.3. **Proiecte realizate ca partener**

- **Sărbătoarea Echinocțiului de primăvară** (comunicări, spectacol, expoziții) în parteneriat cu Asociația Culturală Ascultralomița
- **"Concursul Interjudețean de Interpretare Instrumentală "Ionel Perlea"** în parteneriat cu Primăria Slobozia și Liceul de Artă Ionel Perlea (26 -28 martie), cu participarea județelor Brăila, Buzău, Călărași, Constanța, Dolj, Giurgiu, Prahova, Tulcea, Ialomița și municipiul București
- **Audiții musicale – organizate lunar în parteneriat cu Liceul de Artă "Ionel Perlea"**.
- **Concursul Județean de Interpretare vocală pentru preșcolari "Prietenii prin cântec"** , în parteneriat cu Consiliul Județean Ialomița și Grădinița PP Nr. 2 Slobozia (23 mai)
- Expoziția **"Tinerețe fără Tutun"** în parteneriat cu A.S.P. Ialomița și Școala nr. 2 Slobozia; (iunie)
- **Concursul Național "Copilărie virtuală"** (film și expoziție de grafică pe calculator" în parteneriat cu Liceul de Artă "Ionel Perlea";(iunie)
- **Festivalul-Concurs de muzică ușoară Trofeul Tinereții Amara**, în parteneriat cu Centrul de Conservare și Promovare a Tradiției Populare Ialomița (7-8 august)
- **"Școala Prieteniei" – Școală de vară** pentru copii între 4-18 ani (vizionări de filme documentare, dezbateri, cursuri de desen) în parteneriat Asociația Pro Eirene, 29 august – 4 septembrie;
- **Festivalul Național de Folclor "Ion Albeșteanu"**, în parteneriat cu C.J.C.P.Ialomița; 7- 8 octombrie
- **Simpozionul Național de Terapii Complementare și Alternative**, ediția a V-a, 15 octombrie, în parteneriat cu Asociația Culturală Ascultralomița ; conferințe, dezbateri, expoziții de carte, produse naturiste și pietre semiprețioase;
- **Serata Muzicală din 23 noiembrie, în parteneriat cu Liceul de Artă "Ionel Perlea"; invitat quartetul Quartus – București: Luciana Ene –vioară, Alina Horez, vioara a II-a, Elena Urdea – violă și Hermina Cofreanu – violoncel**
- **Serată Muzicală la Țândărei, în parteneriat cu Liceul de Artă "Ionel Perlea" și Primăria Țândărei, pe 28 noiembrie**

(Anexa 2 - Descrierea proiectelor enumerate mai sus)

3. Organizarea instituției

Structura organizatorică a instituției Centrul Cultural UNESCO “Ionel Perlea” răspunde scopurilor și obiectului de activitate în condiții de eficiență, având patru compartimente:

- Compartimentul de specialitate (referenți)
- Compartimentul financiar contabil
- Compartimentul deservire
- Casa Memorială “Ionel Perlea”, Ograda

Schema de personal este relativ restrânsă, dar politica instituției este aceea de acoperire a necesităților instituției cu un număr cât mai redus de angajați, pentru a menține cheltuielile de personal sub pragul de 35%.

- 3.1.** În perioada raportată nu au existat **măsuri de reglementare internă**;

- 3.2.** Nu au existat propuneri de reglementare prin acte normative în perioada raportată.

- 3.3.** **Delegarea activității** de ordonator de credite și de contabil șef s-au făcut unor persoane împuternicite în acest sens prin dispoziție, în care s-au precizat limitele și condițiile delegării pentru a se asigura continuitatea activității instituției.
Consiliul de conducere s-a întrunit periodic, pentru stabilirea direcțiilor de activitate, dar și analiza activității instituției (9 ședințe).

- 3.4.** **Perfecționarea personalului**

În anul 2010 a participat la cursuri de perfecționare specifice patru persoane.

- 3.5.** În Raportul de audit public intern, încheiat în data de 30.04 2010, de către echipa de auditori ai Consiliului Județean Ialomița, s-a recomandat conducerii instituției o mai mare atenție în studiul legislației în vigoare care reglementează modul de scoatere din folosință a bunurilor.

4. Situația economico-financiară a instituției

4.1. Execuția bugetară a perioadei raportate.

Bugetul de venituri - 936 000 lei, din care:

- subvenție - 916 000 lei
- venituri proprii - 20 000 lei

Bugetul de cheltuieli - 906 935 lei, din care:

- cheltuieli de personal 275 354 lei
- bunuri și servicii 463 680 lei
- cheltuieli de capital 167 901 lei

4.2. Date comparative (estimări și realizări) în perioada raportată

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimate Mii lei	Devizul realizat mii lei
I	ARTE	mare	Festivalul "Ionel Perlea"	153,00	136,10
		mare	Festivalul "Amara"(partener)	50	47
		mare	Festivalul "Albeșteanu"(partener)	35	30,1
		mediu	Concursul Judetean de Teatru Francofon	5	5
		mediu	Spectacole de Teatru	10	10
		mediu	Expoziții de arte vizuale(13)	5	5
		mediu	Simpozionul de Terapii Naturiste	2	2
		Mediu	Concerte și recitaluri (10)	15	15
	Total			275,00	250,103
II	EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ	Mediu	-Expoziții, concursuri tematice adresate copiilor (10)	40	40
		Mediu	-Concerte școlare (10)		
		Mediu	- Lansări de carte (2)		
		Mic	- Dezbateri, proiecții video pe teme de sănătate și teme de interes cetățenesc (4)		
	Total			40	40
	TOTAL			315	290,10

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimate Mii lei	Devizul realizat Mii lei
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	ADMINISTRAREA PATRIMONIULUI	Mare	Reparatii Capitale: a) Casa Memoriala Ionel Perlea Ograda (etapa I), 2010	110	110
		Mediu	b) montare geam termopan pe tamplarie PVC	50	49,90
		Mare	Bunuri si servicii *	282	279,86
		mediu	Reparații curente	68	67,99
		mic	Dot[il independente	8	7,99
	Total			518	515,74

Nota: La capitolul „Bunuri si servicii” sunt incluse următoarele tipuri de cheltuieli: utilități (gaz, energie electrica, apa), paza, protectia muncii, obiecte de inventar, materiale de curățenie, materiale cu caracter funcțional).

4.3. Planul de venituri:

- Propus: 20.000 lei
- Realizat: 2750 lei
- Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției - 1%.

4.4. Gradul de creștere al veniturilor proprii în totalul veniturilor a fost de 0,1%

4.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 30%.

4.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total a fost de 18%.

4.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100%.

4.8. Total cheltuieli - 906 935 lei, din care:

- subvenție – 904 185 lei
- venituri proprii – 2750 lei

5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:

5.1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acesta);

Activitatea culturală a instituției este structurată pe două mari programe: **Arte și Educație permanentă prin cultură**, cu subprogramele/proiectele aferente.

Prin activitățile derulate, am urmărit creșterea eficienței programelor, prin satisfacerea unei game cât mai largi din grupurile-țintă, lărgirea ariei tematice a evenimentelor organizate și atragerea unui public cât mai numeros.

Programul ARTE include subprograme care acoperă o gamă largă din domeniul artistic: muzică, arte vizuale, spectacole de teatru, literatură.

Promovarea artei este o constantă a strategiei culturale a instituției. Programul urmărește următoarele obiective:

- suscitarea interesului publicului pentru numele marcante ale vieții artistice contemporane
- readucerea în actualitate a unor celebrități care au marcat un domeniu al culturii sau o generație de creatori
- organizarea de expoziții, concerte, seri literare, dezbateri, spectacole de teatru și proiectii de filme care vor aduce în atenția publicului creații și personalități considerate emblematice pentru diferite domenii ale culturii și artei;
- prezintă publicului nume care debutează în viața culturală

Proiectele din cadrul Programului ARTE au fost următoarele:

- Festivalul și Concursul Național de Interpretare a liedului „Ionel Perlea”
- Concerte și recitaluri – muzica de cameră, operetă, coruri, muzica ușoară, folk
- Arte vizuale: expoziții de artă plastică, fotografie, foto-documentare
- Teatru – spectacole de teatru, spectacole de divertisment
- Parteneri în organizarea următoarelor manifestări: Festivalul de Muzică ușoară „Amara”, Festivalul Național de Folclor „Ion Albeșteanu”, Sărbătoarea Colindului

Pe parcursul anului 2010 am constatat creșterea interesului publicului pentru anumite genuri de manifestări: în domeniul spectacolelor au fost primite cu interes spectacolele de teatru, concertele camerale cu un repertoriu clasic, dar cunoscut publicului, expozițiile de artă contemporană.

Spectacolele de teatru și operetă au atras în mare parte un public de vârstă adultă, în timp ce spectacolele de muzică clasică, cu toate că se adresează unui grup-țintă avizat, care acoperă toate categoriile de vârstă au atras preponderent publicul tânăr.

Centrul Cultural a acordat și continua să acorde o deosebită importanță realizării acestor obiective. Muzica, artele plastice, literatura, spectacolele de teatru sau de divertisment, proiectiile de filme au menirea de a oferi publicului experiențe estetice reale.

Programul EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ este destinat în special tinerilor, urmărind formarea culturii în general, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în toate domeniile artei.

A permis întâlnirea publicului cu personalități din domeniul muzicii, artelor plastice, științei, presei etc, cu prilejul unor evenimente- vernisaje, lansări de carte, concerte, simpozioane, aniversări istorice și culturale.

Am atras un public constant prin audițiile muzicale organizate în parteneriat cu Liceul de Artă „Ionel Perlea” (acestea s-au organizat lunar), dar și prin expozițiile adresate copiilor. Acestea s-au bucurat de un public numeros, format atât din elevi, dar și din adulți.

O mare receptivitate din partea tinerilor am constatat în cadrul proiectelor educative realizate în colaborare cu Autoritatea de Sănătate Publică Ialomița

Alături de activitatea de operator cultural, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” are în obiectul de activitate și o funcție administrativă, care vizează aspecte care țin de administrarea imobilului. Toate aceste activități sunt incluse în **PROGRAMUL ADMINISTRATIV**. O preocupare constantă a Centrului Cultural

(obiectiv al Programului Administrativ) este intretinerea bazei tehnico-materiale, modernizarea si completarea echipamentelor specifice, dotarea institutiei cu programe informatice eficiente, care sa faca fata solicitarilor factorilor economici si legislatiei in continua schimbare, executarea la timp a lucrărilor de reparații curente, propunerea si realizarea obiectivelor de investitii menite sa asigure modernizarea si dezvoltarea activitatii institutiei.

Cele mai importante au în vedere realizarea unei lucrari de investitii precum si un intreg set de masuri menite sa asigure mentinerea in buna stare de functionare a intregului patrimoniu.

5.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

I. PROGRAMUL ARTE

• Festivalul și Concursul Național de Interpretare a liedului “Ionel Perlea”, ediția a XIX-a

În domeniul muzicii, Festivalul și Concursul Național de lied “Ionel Perlea” rămâne manifestarea culturală națională de elită a județului Ialomița, sub arcada unui destin de excepție al secolului XX. Primul festival de lied din România se remarcă prin câteva elemente care îi conferă **unicitate**: pentru fiecare ediție sunt incluse în concurs lieduri ale unui compozitor contemporan; membrii juriului, nume remarcabile ale artei interpretative românești susțin recitaluri în fața publicului și a discipolilor.

Ediția premergătoare celei festive – a 20-a, a adus aprecieri din partea criticii de specialitate:

„De ani de zile nu am urmărit o echipă concurențială cu standard valoric atât de ridicat. A fost practic, un concurs fără extreme pe scara notării (aproximativ 90%, cifre de 8,9 și 10). De unde și dificultățile departajării tinerelor talente: voci frumoase, bine îndrumate tehnic, apariții de ținută, repertorii alese cu profesionalitate. Am apreciat prezența în programe, pe lângă lucrarea impusă în acest an, lieduri de Ionică Pop, și partituri semnate de alți autori români: T. Brediceanu, S. Toduță, Paul Constantinescu, Adrian Pop, Doru Popovici. Semnificative alegeri: în opus-uri mai puțin rulate, poți inova, surprinde și câștiga apreciere

Ca în fiecare an, concepția recitalurilor susținute de vedetele invitate a fost inedită, liantul tematic fiind aniversările: Dan Voiculescu – 70 de ani de la naștere, Ede Terenyi – 75 de ani împliniți (Bianca Manoleanu – Remus Manoleanu – superlativul performanței), Samuel Barber – 100 de ani de la naștere, Hugo Wolf – 150 de ani de la naștere (Claudia Codreanu, Inna Oncescu). O apreciez din ce în ce mai mult pe mezzosoprana care m-a impresionat și de această dată prin vocea atât de pasională (chiar și în pianissime). Claudia Codreanu este vocea de ...flacăra a liedului! Am mai ascultat piese de Chopin – 200 de ani de la naștere (Alina Bottez, Irineu Buga, interpretare în limba poloneză!), Zeno Vancea – 110 ani de la naștere, Alfred Mendelssohn – centenarul nașterii, Gustav Mahler – iarăși centenar de la naștere (Ana Rusu – maestra clujeană, ca întotdeauna stenică, în formă artistică transmițând idei, expresivitate, acompaniată la pian de Iulia Suci), Robert Schumann - 200 de ani de la naștere (Nicolae Lupu, George Rizea – debut în recital-înțelegere profundă a sensurilor ciclului „Dragoste de poet”, comunicare perfectă cu pianistul). Au mai fost duete pentru mezzo-soprană și soprană de Robert Shumann (Diana Țugui – Gonul Aptula).

Le este dat acelor locuri străjuite de personalitatea marelui muzician Ionel Perlea să fie ocrotite de oameni cu respect față de cultura fără de care am deveni dintr-un popor o populație, fără drept de opinie

Conchid cu convingerea mereu acreditată de realitățile zilelor muzicale slobozene: Festivalul și Concursul „Ionel Perlea” definește, girează permanentizarea valorilor spirituale.

(Daniela Caraman Fotea, muzicolog, critic muzical și realizator TV)

„ Cât de frumos este să găsești pe scenă, în fața ta, tineri minunați, cu har! Avem un viitor în operă, tot așa cum avem un prezent în lied-ul românesc și universal. De fapt, Ionel Perlea este un pretext pentru a confirma continuitatea noastră lirică”.

(Prof. univ. dr. Florența Marinescu)

„ L-am remarcat pe Daniel Purcel (Premiul III), încă de la ediția trecută. Vocea lui de tenor e frumoasă în toate registrele; are charismă – m-a făcut să mă gândesc la Wunderlich... E echilibrat, serios, cântă mult Mozart (și în Europa). Își alege bine repertoriul, îi prevăd o carieră interesantă”.

(Prof. univ. dr. Ionel Voineag)

• Concerte și recitaluri

Concertele și recitalurile anului 2010 s-au adresat unui grup-țintă format dintr-un public avizat: muzicieni, intelectuali, tineri care vizează o carieră artistică - elevi ai Liceului de Artă,

S-au bucurat de un succes deosebit prin prezența publicului în sala de spectacol atât recitalurile tinerilor muzicieni dar și cele susținute de nume consacrate ale scenei lirice românești. Recitalul cameral al violonistei Delia Diaconescu și al pianistului italian Stefano Chiozzi cu un repertoriu celebru (A. Glazunov – Marele Adagio din Baletul Raymonda, H. Wieniawski – Variațiuni pe o temă originală, W. A. Mozart – Concertul în La Major partea a II-a, J. Brahms – Scherzo, J. Massnet – Thais, P. I. Ceaikovski – Dans rus, C. Franck– Sonata în La Major , G. Enescu – Impromptu concertant) a lăsat o vie impresie publicului tânăr.

Recitalul pianiştilor Remus și Roman Manoleanu din 26 octombrie, dedicat Anului Internațional Chopin, a constituit iarăși un adevărat succes de public.

Au fost primite cu interes de către publicul de toate vârstele recitalurile de arii de operetă: Daniela Vlădescu, Bianca Ionescu și Mioara Manea Arvunescu.

Și spectacolele de muzică folk au avut ca public țintă oameni de toate vârstele.

Spectacolul de divertisment” La Margine de București”, organizat pe platforma Centrului Cultural în data de 9 august a atras un public numeros. Spectacolul a atras prin varietatea repertoriului (formații de muzică ușoară, dans, scenete, muzică și dansuri populare) dar și prin participarea unor actori îndrăgiți: Cristina Stamate, Paul Ionescu, Diana Radu, Florin Văduva, Adriana Guluțanu și Paul Ionescu.

Eficiența proiectelor:

- Au fost organizate 11 recitaluri și concerte
- Public: 1700 persoane

- **Spectacole de teatru**
Teatrul Maria Filotti din Brăila cu piesa „Piatra din casă”
3 noiembrie – Sala Clubul Tineretului

Spectacolul "Piatra din casă" de Vasile Alecsandri este jucat de Teatrul "Maria Filotti" Brăila de aproape 8 ani! Jocul actorilor, montarea clasică, muzica originală sunt doar câteva din considerentele pentru care spectacolul este o încântare vizuală și auditivă.

Distributie: Ana Zubcu, Elena Andron – Monica Zugravu, Emilia Oprea, Marcel Turcoianu, Valentin Terente, Emilia Mocanu, Costică Burlacu, Dan Moldoveanu

Spectatorii au avut ocazia să vizioneze o reprezentație plină de farmec, de extremă actualitate, jucată cu aplomb de artiști dornici în a-și bucura publicul și în a-i smulge acestuia hohote de râs și ropote de aplauze.

Căsătoriile aranjate, fata care trebuie să se marite ca să nu rămână fată bătrână, mama care vrea să-și vadă odrasla plecată la casa ei pentru a se bucura și ea de dragoste, tatăl care vrea să-și vadă feciorul însurat cu domnișoara din lumea bună și cu zestre bunicică, sunt și astăzi, în zilele noastre, subiecte și preocupări de agendă personală, familială... comunală, orășenească.

- **Expozițiile de arte vizuale**

În anul 2010, în Galeriile „Arcadia” au fost organizate 12 expoziții de arte vizuale, care au atras un număr record de vizitatori. Alături de Saloanele artiștilor plastici ialomițeni, devenite deja evenimente anuale de tradiție în viața culturală ialomițeană, la Galeriile „Arcadia” au expus artiști plastici contemporani importanți: *Miruna Budișteanu, Aurelia Matei* - membrii ai Uniunii Artiștilor Plastici din România.

Un alt eveniment expozițional al anului a fost cea de-a treia ediție a *Salonului Național de Artă Plastică – „Atitudini Contemporane”*, organizată în colaborare cu UAPR, proiect multianual al cărui debut a avut loc la Slobozia, în anul 2008. Scopul declarat al proiectului este acela de a (re)anima dialogul plastic contemporan pe simeze. În anul 2010, 85 de artiști plastici (pictori și sculptori) din toate colțurile țării, au prezentat peste 100 de lucrări, creații ale ultimilor ani, Slobozia fiind pentru două săptămâni din luna septembrie orașul inclus în acest amplu circuit artistic. Caracterul itinerant al Salonului, mobilitatea pe care o presupune adaptarea la diferite spații expoziționale din 11 orașe cât și numărul de participanți ne îndreptățesc să afirmăm că ne aflăm în fața celei mai spectaculoase manifestări de artă plastică contemporană românească a momentului a apreciat artistul Dan Trucă, coordonatorul proiectului”.

Salonul de Artă Creștină organizat în luna martie în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România a impresionat prin participarea a 73 de artiști plastici

contemporani, multe semnături fiind deja celebre în lumea artelor plastice: *Petre Achițeni, Răzvan Bontaș, Ilie Boca, Viorel Grimalschi, Rorin Efros, Gheorghe Matei, Cătălina Opaina, Eleana Murariu, Victor Săraru, Ion Grigore.*

Alt eveniment expozițional interesant, care s-a bucurat de succes a fost expoziția artiștilor plastici italieni *Michelangelo Angrisani, Aldo Trimarco, Angelo Spatuzzi, Clara Gracia.*

Expozițiile personale de pictură și grafică ale artiștilor plastici ialomițeni Gheorghe Petre și Maria Unțanu au fost apreciate favorabil atât de public, cât și de critica de specialitate.

Au fost organizate și două expoziții ale artiștilor plastici ialomițeni și în alte spații: Maria Unțanu și Silviu Soare la Muzeul de Artă din Silistra și personala Mariei Candrea Ionescu la Cercul Militar din București.

Indicatori de eficiență:

Număr de vizitatori: 7500

Emisiuni radio-tv: 25

II. PROGRAMUL EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ

În anul 2010 au fost organizate o serie de activități care au avut ca grup-țintă publicul tânăr. Principalele proiecte ale programului au fost:

- **Expoziții adresate copiilor și tinerilor**

Au fost organizate 10 expoziții cu tematică diversă : icoane, mărtișoare, teme de mediu, grafică pe calculator, fotografie, sănătate,

Număr de participanți: 5000

Dintre acestea, alături de expoziția de icoane devenită tradițională, s-au remarcat prin varietate și publicul numeros prezent la vernisaje și expoziția absolvenților Liceului de Artă, expoziția de grafică pe calculator „Copilărie Virtuală” și proiectul „Eco-Scoala”.

Expoziția de pictură și sculptură Dumitru Păun a impresionat publicul și a generat o serie de articole în presa locală.

Expozițiile de minerale și pietre semi-prețioase și de produse naturiste au atras un numeros public, din toate categoriile de vârste:

- **Spectacolele susținute de copii** au atras și în acest an un public numeros, acoperind toate categoriile de vârstă.

Au fost organizate 10 spectacole, susținute de tineri. Cele mai importante, prin participanți, dar și prin publicul prezent au fost următoarele:

- Spectacolul preșcolărilor de la Grădinița Nr. 2 : „Sunetul Muzicii”
- Concursul de Interpretare Instrumentală „Ionel Perlea” (26 – 28 martie) cu participarea județelor Brăila, Buzău, Călărași, Constanța, Dolj, Giurgiu, Prahova, Tulcea, Ialomița și municipiul București

- Concursul interjudețean de educație muzicală pentru preșcolari „Prietenii prin cântec” (23 mai): au participat în concurs 150 de preșcolari din județul Ialomița
- Piesa de teatru în limba franceză (Le palais des claques) susținut de elevii Colegiului Național „Mihai Viteazul”
- Seratele muzicale ale elevilor Liceului de Artă „Ionel Perlea”

Indicatori de eficiență:

Numărul de participanți la spectacole: 1400

Semnalați mass-media: Radio-Campus (7); Posturile TV locale (8), presa scrisă (6)

- **Concursul Județean de Teatru Francofon „Francofolies” -2010**, cu secțiunile teatru, interpretare muzicală și eseu în limba franceză a reunit la Slobozia echipe participante reprezentând 16 de școli și licee din județ.

- Număr de participanți: 650

- Număr de premii: 10

- Semnale în mass-media: 2 emisiuni TV, 1 articol în presă, 1 emisiune radio

III. PROGRAMUL ADMINISTRATIV

Prin Programul Administrativ, Centrul Cultural urmărește activități care au drept scop întreținerea imobilului în care funcționează atât instituții publice de Cultură aflate sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița (Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănuțescu” – Ialomița, Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Ialomița), Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Ialomița, fundația culturală Helis, filiala UAPR Ialomița, Asociația Revoluționarilor din decembrie, Asociația Tinerilor din Ialomița și postul de radio „Campus”. De asemenea, Centrul Cultural „Ionel Perlea” are în administrare și Casa Memorială „Ionel Perlea” de la Ograda.

În anul 2010, Centrul Cultural a îndeplinit principalele obiective ale programului:

- Rezolvarea problemelor curente de întreținere ale imobilului (reparații curente, întreținerea spațiilor publice, a mobilierului și aparaturii, menținerea în stare de funcționare a instalațiilor electrice, sanitare, a centralei termice)
- Realizarea investițiilor aprobate pentru anul 2010

Lucrări de investiții:

Cea mai importantă lucrare realizată în anul 2010 a fost inițierea reparațiilor capitale la Casa Memorială „Ionel Perlea” –Ograda (etapa I). În perioada octombrie-decembrie s-au executat lucrările de consolidare a fundațiilor corpului A, turnarea pardoselii de beton armat pe pat de balast și cămășuirea pereților interiori. Lucrările aferente etapei I vor fi finalizate în anul 2011.

O altă lucrare de reabilitare și modernizare a imobilului a fost înlocuirea geamurilor din sticlă cu geam termopan pe tâmplărie PVC pe fațada nord-estică și cea sudică, cu influențe benefice atât în ceea ce privește reducerea pierderilor de căldură, etanșezarea la precipitații dar și crearea unui ambient modern, cu o estetică în armonie cu ansamblul clădirii.

III.1. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu alocația/subvenția primită:

Programul /Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase /venituri proprii) Lei	Obs.
1	2	3	4	5	6
I.Programul ARTE	<p>Organizarea de manifestări din următoarele domenii ale culturii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muzică • Teatru • Dans • Arte vizuale <p>Proiecte:</p> <p>Festivaluri Concerete si recitaluri Specacole Expoziții</p>	<p>I.Beneficiari directi Publicul din județul Ialomița, conform grupurilor-țintă identificate</p> <p>-Festivalul I. Perlea: Estimat:300 Realizat: 400</p> <p>-Expoziții: Estimat: 5000 Realizat: 7500</p> <p>-Concerte și recitaluri: Estimat:1200 Realizat: 1300</p> <p>-Teatru: Estimat 600 Realizat: 300 -Simpozionul National de terapii naturiste Estimat:200 Realizat:200</p> <p>Parteneriate:</p> <p>-Festivalul Amara: Estimat: 4000 Realizat:5000</p> <p>-Festivalul Albeșteanu: Estimat:1000 Realizat:1200</p> <p>II. Beneficiari indirecti: -transmisii radio-Tv 15 evenimente pe posturi nationale, 28 evenimente pe posturi locale</p>	1.01-30.12.2010	<p>Estimat: 275000 Din care: -v.p 15000 -spz 5000 -sbv 255000</p> <p>Realizat 250103 Din care -v.p 1250 -spz 1500 -subv 247353</p>	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse si încadrarea in limitele bugetare propuse.

<p>II.Programul</p> <p>EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ</p>	<p>Program destinat în principal tinerilor.</p> <p>Vizează formarea culturii, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în artă</p> <p>Organizarea următoarelor genuri de activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expoziții tematice - Concursuri școlare -Audiții muzicale -Întâlniri cu personalități -Simpozioane - Lansări de carte 	<p>I.Beneficiari direcți:</p> <p>-Expoziții tematice: Estimat: 3500 pers Realizat: 5000 pers.</p> <p>-Concerte si Concursuri școlare: Estimat 1200 pers Realizat 1400 pers.</p> <p>-Concursul Județean de Teatru Francofon Estimat: 500 persoane Realizat:600 persoane</p> <p>- Întâlniri cu personalități: Estimat: 800 persoane Realizat: 900 persoane</p> <p>- distribuirea gratuita a volumului Ionel Perlea de Th. Grigoriu : 150 persoane</p> <p>-intalniri pe teme de interes public Estimat 500 pers. Realizat 650 pers -revista Helis</p> <p>II.Beneficiari indirecti: Transmiterea pe posturile locale de radio si Tv a 47 evenimente</p>	<p>1.01-30.12.2010</p>	<p>estimat 40000 (din subventie)</p> <p>Realizat 40000 subventie</p>	<p>Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse si încadrarea in limitele bugetare propuse.</p>
<p>III.</p> <p>Program administrativ</p>	<p>Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Salariații instituțiilor cu sediul în imobil - Utilizatorii sălilor de spectacol și ședințe 	<p>1.01.-30.12.2010</p>	<p>Propus 621000 (din subv) Realizat</p> <p>Realizat 616832 (din subventie)</p>	<p>Obiectivele minimale au fost îndeplinite</p>

III.2. Managementul de proiect: centralizatorul programe/proiecte/beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole/ evenimente din cadrul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4	5	6
1.	Programul „ARTE“	Proiecte medii -Expoziții de arte vizuale -Concerte și recitaluri -Spectacole de teatru -Simpozion national	4	14	7500
				11	1200
				2	250
				1	200
1.	Programul „ARTE“	Proiecte mari -Festivalul Ionel Perlea Colaborator la: -Festivalul Amara -Festivalul I.Albesteanu - Salonul National „Atitudini contemporane	4	10	400
				2	5000
				3	1200
				1	1000
2.	Programul EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ	Proiecte mici Dezbateri, proiecții video pe teme de sănătate și interes cetățenesc	1	4	800
		Proiecte medii - Expoziții tematice - Concerte școlare - Concursul Județean de teatru Francofon - Lansări carte - Concursuri școlare		5	10
	10	1300			
	12	600			
	2	300			
	3	800			

3.	Program ADMINISTRATIV	Proiecte mari	2			
		Proiecte medii	1			
		-Intreținere -Reparații curente	1			
		Total	proiecte mici	1	4	800
			proiecte medii	10	65	14100
			proiecte mari	6	18	17150

III.3. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

Nr. crt.	Proiectul	Tipul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4
1	Spectacole de teatru	proiect mediu	400
2	Festivalul de Teatru Francofon	proiect mediu	650
6	Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara	proiect mare	5000
7	Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu”	proiect mare	1200
8	Expoziție a artiștilor plastici români la București și Siliștră	proiect mediu	1000

III.4. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal.

- „Sărbătorile municipiului Slobozia”(28-31 mai). Parteneriat cu Consiliul Local Slobozia.
- 1 decembrie – Ziua Națională a României – parteneriat cu Consiliul Județean Ialomița și Muzeul Județean Ialomița
- Asigurarea sonorizării cu aparatura din dotare la evenimente semnificative pe plan național: Ziua Națională, Ziua Eroilor, Ziua Drapelului, 24 ianuarie
- Colaborare cu Camera de Comerț Ialomița pentru organizarea unor evenimente specifice, târguri și expoziții
- Colaborare cu Asociația Învățătorilor Ialomițeni la organizarea Simpozionului Național din 26 februarie
- Parteneriat cu Școala Nr.3 Slobozia în cadrul proiectului Eco-Scoala

III.5. Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția

III.6. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%)

- Sala de spectacole: 90%
- Sala „Studio”: 100%
- Cinemateca : 70%
- Sala Mărțișor: 90%

IV. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

IV.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie - 31 decembrie 2010)

- mii lei -

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiectare	Nr. de proiecte în anul 2011	Investiție în proiecte în anul 2011
0.	1.	2.	3	4.
	ARTE	medii	4	110
		mari	4	
	EDUCATIE PERMANENTA PRIN CULTURĂ	mici	1	40
		medii	5	
	ADMINISTRATIV	mici	1	570
		medii	1	
		mari	1	
2.	Total, din care		Total nr.proiecte	720
3.	Surse atrase			20
4.	Bugetul autorității			700

IV.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie - 31 decembrie 2011)

- mii lei -

Categoriile de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă la 2009	Limitele valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management la 2010
1.	2.	3.
Proiecte culturale mici: -dezbateri și conferințe - lansări de carte - întâlniri cu personalități - concursuri tematice	1	1
Proiecte culturale medii: -Expoziții de arte vizuale -Concere și recitaluri -Spectacole de teatru -Festivalul –concurs de teatru francofon -Concursul județean de interpretare pt prescolari -Expoziții ale copiilor și amatorilor -Simpozion național de terapii naturiste-partener	5 15 10 5 1 10 4	6 15 10 4 1 4 3
Proiecte culturale mari : - Festivalul National de lied “Ionel Perlea” Colaborator la: - Festival de muzică ușoară „Trofeul tinereții” Amara - Festivalul „Ion Albeșteanu”	153 50 35	140 40 30
Proiecte administrative Mari Reparatii capitale Medii -Bunuri si servicii -Reparatii curente	160 356 68	304 350

IV.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de tarife practicate, din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie-31 decembrie 2011)

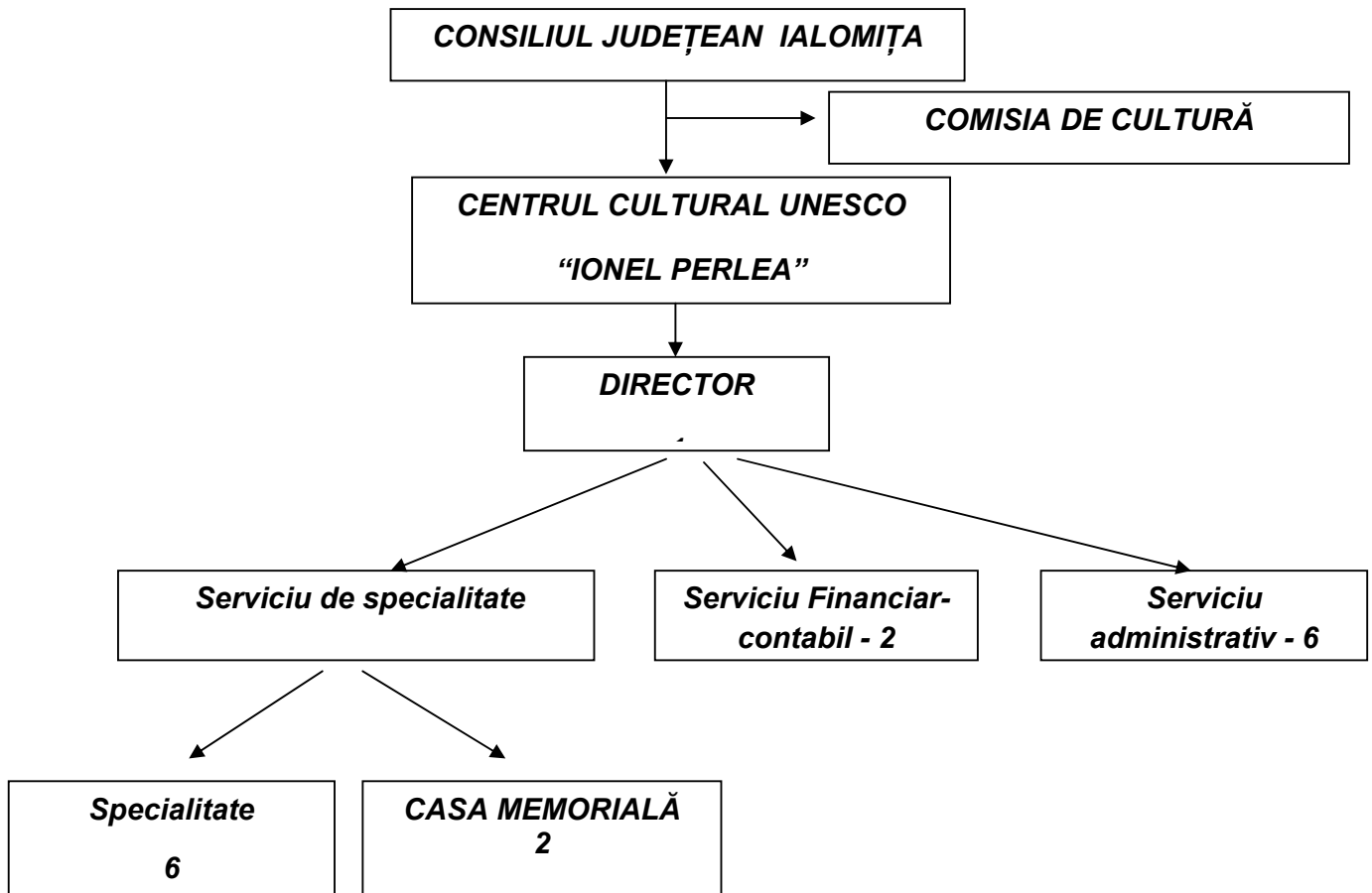
- mii lei -

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse
1.	2.	3.	4.
Anul 2011	2	1000	20

IV.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management.

IV.4.1. Tabelul managementului resurselor umane

ORGANIGRAMA



IV.4.2. Tabelul managementului economico-financiar

Propuneri buget 2011

Total venituri : 1024 mii lei, din care:
- Subvenție: 1004 mii lei
- Venituri proprii: 20 mii lei

Total cheltuieli : 1024 mii lei, din care:
- Cheltuieli de personal: 260 mii lei
- Bunuri și servicii: 460 mii lei
- Cheltuieli de capital: 304 mii lei

IV.4.3. Tabelul managementului administrativ

Pentru anul 2011 ne-am propus menținerea actualei scheme de personal, pentru a menține la un nivel relativ redus cheltuielile cu salarizarea.

IV.5. Analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului

(1 ianuarie-31 decembrie 2011)

Calități (puncte tari)

- experiența în managementul cultural
- Instituție culturală reprezentativă pentru județul Ialomița; din anul 2001 centru UNESCO
- Ofertă largă de servicii culturale pe plan național
- Relații de parteneriat cu instituții și asociații culturale importante pe plan național și internațional
- Centrarea activităților pe creșterea vizibilității județului Ialomița

Defecte (puncte slabe)

- Resurse materiale și umane limitate.
- Neimplicarea în proiecte cu finanțare europeană
- Flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.

Oportunități

- Derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate.
- Contactul permanent cu elita culturii românești.
- Promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european.
- Accesarea de fonduri europene.

Amenințări:

- Granița dintre scindarea culturii moderne între cele două culturi paralele: cultura înaltă și cultura de masă (cu aspectele sale nedorite: kitschul și lipsa valorii)
- Cadrul legislativ ambiguu stipulate prin legislația așezămintelor cultural
- Salarizarea modestă a personalului .
- Insuficiența fondurilor pentru investiții.